

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о документе

ФИО: Волхонов Михаил Станиславович

Должность: Врио ректора

Дата подписания: 20.02.2024 14:58:08

Уникальный программный ключ:

b2dc75470204bc2bfec58d577a1b983ee223ea27559d45aa8c272df0610c6c81

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ  
АКАДЕМИЯ»**

Кафедра «Экономика, организация производства и бизнеса»

Утверждаю:

Декан экономического факультета

14 июня 2023 года

**Фонд  
оценочных средств  
по дисциплине  
«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»**

Караваево 2023

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний, умений и уровня приобретенных компетенций студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиля «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» по дисциплине «Бизнес-планирование».

Составитель (и)

Доцент кафедры экономики,  
организации производства и бизнеса

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры экономики,  
организации производства и бизнеса, протокол № 10 от 28 апреля 2023 года

Заведующий кафедрой экономики,  
организации производства и бизнеса

Согласовано:

Председатель методической комиссии экономического факультета

Королева Е.В.

Протокол № 3 от 07 июня 2023 года

**Паспорт  
фонда оценочных средств**

направление подготовки: 38.03.01–Экономика

Дисциплина: Бизнес-планирование

№ п/ п	Контролируемые дидактические единицы	Контролируемые компетенции (или их части)	Наименование оценочных средств		
			Тесты, количество заданий	Другие оценочные средства	
				вид	кол-во заданий
1	Планирование и прогнозирование в условиях рынка.	ОК-2	24		
2	Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии.	ОК-6	29		
3	Типология бизнес-планов.	ОК-2	27	реферат	19
4	Стратегии и модель бизнеса.	ПК-2	2 2	Защита практических работ	6
5	Структура, оформление и резюме бизнес-плана.	ПК-2	18	Контрольная работа	6
6	Прогнозирование и бизнес-план предприятия.	ПК-4	27		
7	Исследование и анализ рынка, план маркетинга.	ПК-4	20	Опрос	5
8	Емкость рынка и его конъюнктура	ПК-4	21	Защита практических работ	6
9	План организационно-технического развития.	ПК-3	31		
10	Стратегия планирования развития предприятия.	ПК-4	21	Контрольная работа	6
11	Организационный план, план производства.	ПК-3	43	Защита практических работ	6
12	Финансовый план.	ПК-5	25	Контрольная работа	40
13	Оценка рисков.	ПК-3	20		
15	Итого		328		94

## **Методика проведения контроля по проверке базовых знаний по дисциплине «Бизнес-планирование»**

### **Тема 1. «Планирование и прогнозирование в условиях рынка»**

#### **Контролируемые компетенции (или их части):**

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2).

#### **Типовые задания**

Тестовые вопросы по теме, используемые для текущего контроля знаний по темам 1-7, представлены в теме 7 фонда оценочных средств.

### **Тема 2 «Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии».**

#### **Контролируемые компетенции (или их части):**

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6).

Тестовые вопросы по теме, используемые для текущего контроля знаний по темам 1-7, представлены в теме 7 фонда оценочных средств.

### **Тема 3 «Типология бизнес-планов»**

#### **Контролируемые компетенции (или их части):**

-способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-2).

#### **Типовые задания**

#### **Темы рефератов**

1. Характеристика сферы предпринимательства предприятия.
2. Выбор места размещения предприятия.
3. Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия.
4. История развития планирования.
5. Зарубежный опыт планирования.
6. Перспективы развития агропромышленного комплекса и потребительского сектора.
7. Межцеховое и внутрицеховое оперативно-производственное планирование.
8. Прогнозирование и его роль в деятельности предприятия.
9. Информационное обеспечение планирования.
10. Формирование заказа на производство и реализацию продукции.
11. Планирование минимизации защиты от рисков.
12. Роль отраслевых специалистов и экономических групп в организации внутрипроизводственного планирования.
13. Основные функции планирования.
14. Сущность и содержание стратегического планирования.
15. Оперативно-календарное планирование.
16. Программно- целевой метод планирования.
17. Этапы стратегического планирования на предприятии
18. Теория предвидения и методология социально-экономического прогнозирования.

19. Роль планирования в деятельности предприятия.

**Критерии оценки**

- 5 баллов выставляется студенту, если раскрыто содержание вопроса, при изучении литературы рассмотрены разные источники, трактовки понятий и категорий, использованы основы экономических знаний;

- 4 балла выставляется студенту, если не совсем полно раскрыто содержание вопроса, при изучении вопроса использована старая литература, отсутствуют трактовки понятий и категорий.

- 3 балла выставляется студенту, если не совсем полно раскрыто содержание вопроса, при изучении вопроса использована старая литература, а так же отсутствует использование Internet ресурсов, отсутствуют трактовки понятий и категорий, нет оценки организационно-управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности и активной гражданской позиции.

Ниже 3-х баллов оценка не выставляется

Тестовые вопросы по теме, используемые для текущего контроля знаний по темам 1-7, представлены в теме 7 фонда оценочных средств.

**Тема 4. «Стратегии и модель бизнес-плана».**

**Контролируемые компетенции (или их части)**

способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2)

**Типовые задания**

**Вопросы к защите практических работ**

Практическая работа выполняется в рабочей тетради «Планирование работы грузового автотранспорта на предприятиях АПК»:

1-Планирование производственной программы автопарка;

2-Технико-эксплуатационные показатели работы автомобильного транспорта;

3-Планирование производственных затрат на автотранспортные работы;

4-Расчет затрат на содержание автогаража;

5-Расчет себестоимости единицы транспортных услуг;

6- Формирование тарифов на грузоперевозки.

**Критерии оценки:**

- 5 баллов выставляется студент, который умеет использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности, если все задания решены правильно, соблюдается логическая последовательность объяснения выполнения задания;

- 4 балла выставляется студенту, если при решении заданий допущены ошибки в расчетах, но соблюдается логическая последовательность объяснения выполнения задания;

- 3 балла выставляется студенту, если не верно решено часть заданий и не соблюдается логическая последовательность объяснения выполнения задания

Ниже 3-х баллов оценка не выставляется

Тестовые вопросы по теме, используемые для текущего контроля знаний по темам 1-7, представлены в теме 7 фонда оценочных средств.

## **Тема 5 «Структура, оформление и резюме бизнес-плана»**

### **Контролируемые компетенции(или их части)**

- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2)

#### **Типовые задания**

##### **Контрольная работа.**

##### **Вариант 1.**

1. Дать определение бизнес-плана.
2. Перечислить разделы бизнес-плана.
3. Указать основное содержание резюме.

##### **Вариант 2**

1. Дать определение бизнес-плана.
2. Описать основное назначение раздела резюме в бизнес-плане.
3. Перечислить показатели экономической эффективности бизнес-плана, указанные в резюме.

### **Критерии оценки**

Максимальное количество баллов-15 за 10 вопросов.

За теоретические вопросы:

- «1,5 балла» выставляется студенту, который умеет использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- «1 балл» выставляется студенту, если он с небольшими погрешностями приводит формулировки определений, в ответе допускает небольшие пробелы, не искажающие его содержания;
- «0,5 балла» выставляется студенту, если он не твердо владеет материалом, в ответе допускает погрешности, искажения логической последовательности, неточную аргументацию теоретических положений.

За решение задачи

- «1,5 балла» выставляется студенту, если он обладает способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами, если все задания задачи решены правильно, соблюдается логическая последовательность решения задачи;
- «1 балл» выставляется студенту, если при решении заданий задачи допущены ошибки в расчетах, но соблюдается логическая последовательность решения задачи;
- «0,5 балла» выставляется студенту, если не верно решены задания задачи и не соблюдается логическая последовательность решения задачи

Тестовые вопросы по теме, используемые для текущего контроля знаний по темам 1-7, представлены в теме 7 фонда оценочных средств.

## **Тема 6. «Прогнозирование и бизнес-план предприятия».**

### **Контролируемые компетенции (или их части):**

- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4)

Тестовые вопросы по теме, используемые для текущего контроля знаний по темам 1-7, представлены в теме 7 фонда оценочных средств.

## **Тема 7 «Исследование и анализ рынка, план маркетинга».**

### **Контролируемые компетенции (или их части)**

- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4)

#### **Типовые задания**

##### **Вопросы для опроса.**

1. Маркетинговая программа.
2. Определение наиболее перспективных рынков.
3. Определение уровня прогнозирования продаж.
4. Конкуренция.
5. Маркетинговая стратегия.

#### **Критерии оценки:**

-5 баллов выставляется студенту, который в полном объеме усвоил основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

-4 балла выставляется студенту, который твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу без существенных ошибок излагает его, с небольшими погрешностями приводит формулировки определений;

-3 балла выставляется студенту, который не совсем твердо владеет программным материалом, знает основные теоретические положения изучаемой темы.

Ниже 3-х баллов оценка не выставляется

#### **Типовые задания**

### **ФОНД ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО ТЕМАМ 1-7**

#### **Фонд тестовых заданий по теме 1**

Выберите один правильный ответ

##### **План – это.....**

+документ, отражающий систему взаимосвязанных решений, направленных на достижение желаемого результата

документ, отражающий систему показателей

документ, регламентирующий работу предприятия

основные теоретические положения, используемые в процессе планирования

**При каком планировании работа подразделений осуществляется сверху вниз по иерархии ....**

встречное планирование

прогрессивное планирование

+ретроградное планирование

интерактивное планирование

**Какие функции выполняет планирование на предприятии**

экономические,

организационные,

социальные,  
+ управленческие

**Что является предметом планирования:**

объем финансовых ресурсов

количество материальных ресурсов на планируемый объем производства продукции

+отношения, складывающиеся между участниками производственного процесса по поводу достижения поставленных целей

способ и тип производства

**Какой вид планирования является основной функцией управления:**

краткосрочный

+стратегический

среднесрочный

оперативный

**Что является ключевой функцией управления:**

производство

сбыт

+планирование

обеспечение высокого качества продукции

**Сущность нормативного метода планирования заключается в разработке проектов планов на основе .....**

отчетов

+заранее установленных норм и технико-экономических нормативов

контроля исполнения системы бюджетов

проблем для разработки программ

**Направление планирования, при котором планирование осуществляется от низших слоёв иерархии к высшим:**

встречное планирование

+прогрессивное планирование

ретроградное планирование

интерактивное планирование

**Планирование деятельности предприятия связано с решением задач:**

макроэкономических

+микроэкономических

логистических

биржевых

банковских.

**Цель планирования деятельности предприятия:**

достижение высоких результатов

+разработка и построение системы планов предприятия

повышение эффективности

улучшение контроля

осуществление административных действий.

**Назовите плановый показатель, доведенный до подразделения вышестоящим органом управления или заключенным договором...**

абсолютный

+утвержденный

относительный

качественный.

**Укажите показатель, использующий при расчете критерия качества плана...**



+ количественный  
относительный  
обобщающий  
стоимостной

**С принятием какого Закона на федеральном уровне и с какого года начали разрабатываться планы и программы...**

Закон о предприятиях и предпринимательской деятельности  
Закон о государственном регулировании агропромышленного производства  
Закон о закупках и поставках в федеральные и региональные продовольственные фонды  
+Закон о государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Р.Ф.

**Выберите несколько правильных вариантов ответа**

**Что из перечисленного относится к основным принципам планирования:**

+непрерывность (50%)  
+гибкость (50%)  
единство централизма и самостоятельности  
научная обоснованность и эффективность программ и планов  
директивность планирования

**Группа качественных показателей включает:**

+показатели эффективности (33,33%)  
+показатели оценки финансового положения предприятия (33,33%)  
+показатели конкурентоспособности предприятия (33,33%)  
показатели производственно-хозяйственной деятельности предприятия  
показатели, дающие представление об экономическом потенциале предприятия

**Принципы планирования:**

+точности (25%)  
стабильности  
+единства (25%)  
централизации  
интеграции  
+непрерывности (25%)  
+гибкости. (25%)

**Назовите основные этапы процесса планирования:**

+разработка целей (33,33%)  
+корректировка (33,33%)  
анализ  
+контроль (33,33%)  
обоснование  
рассмотрение

**Плановые показатели подразделяются на такие группы, как::**

+количественные (25%)  
+относительные (25%)  
производственные  
+натуральные (25%)  
нормативные  
экономические  
+утвержденные (25%)

**Количественные показатели дают представление о:**

+объеме произведенной и реализованной продукции (50%)

уровне рентабельности  
+величине основного и оборотного капитала (50%)  
качестве продукции  
уровне товарности  
ликвидности баланса

**Качественные показатели дают представление о:**

размере прибыли  
расходах по заработной плате  
+производительности труда ( 33,33%)  
+фондоотдаче основных фондов (33,33%)  
+эффективности использования собственных и заемных средств (33,33%)

**К стоимостным показателям относятся:**

+выручка (33,33%)  
производительность труда  
материалоотдача  
+себестоимость (33,33%)  
+стоимость оборотных средств (33,33%)

**Какие методы планирования находят широкое применение в настоящее время:**

+моделирование (33,33%)  
+программно-целевой (33,33%)  
абстракции  
+нормативный (33,33%)  
экстраполяции  
экспертных оценок

**Задачи системы планирования подразделяют на:**

+планово-расчетные (50%)  
+информационно-справочные (50%)  
информационно-аналитические  
социально-экономические  
функциональные  
тактические

**Цели должны удовлетворять следующим требованиям:**

+конкретность (33,33%)  
+последовательность (33,33%)  
+достижимость  
выполнимость  
плановость

**Фонд тестовых заданий к теме 2.**

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Целью бизнес-планирования является планирование \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ предприятия на ближайшие и отдаленные периоды в  
соответствии с потребностями рынка и возможностями получения  
необходимых ресурсов.**

хозяйственной деятельности

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Бизнес-план – это \_\_\_\_\_, в котором дается описание основных  
разделов развития организации на конкурентном рынке с учетом**

**собственных и заемных финансовых источников, материальных и кадровых возможностей и предполагаемых рисков, возникающих в процессе реализации предпринимательских проектов.**

документ

*Выберите один правильный вариант*

**При планировании своей деятельности предприниматели, прежде всего, должны учитывать такие факторы, как \_\_\_\_\_**

**экономического развития, меняющиеся правила хозяйствования.**

цикличность

+нестабильность

непрерывность

постоянство

замедление

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Для реализации бизнес-плана могут привлекаться средства предприятия, средства \_\_\_\_\_.**

инвестора

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Бизнес-план включает:**

+цель и задачи на перспективу (33,33333%)

+оценку сильных и слабых сторон конкурентов (33,33333%)

+оценку ресурсов, необходимых для достижения целей (33,33333%)

контроль за ходом реализации проекта

*Выберите один правильный вариант*

**Чем, по сути, является бизнес-план по отношению к предприятию:**

моделью деятельности предприятия в целом

оценочным документом финансовой деятельности

+прогнозом деятельности на ближайший или отдаленный периоды

оптимальной структурой управления

*Выберите несколько правильных вариантов*

**На что ориентирован бизнес-план:**

корректировку годового плана

+привлечение инвестиций (50%)

+развитие предприятия (50%)

анализ деятельности предприятия

оценку перспектив развития рынка

*Выберите один правильный вариант*

**Бизнес-план – это ...**

+документ, в котором дается описание основных разделов развития организации с учетом собственных и заемных финансовых источников, материальных и кадровых возможностей и предполагаемых рисков, возникающих в процессе реализации предпринимательских проектов

документ, отражающий систему показателей

документ, отражающий систему взаимосвязанных решений, направленных на достижение желаемого результата

документ, регламентирующий работу предприятия

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Целью подготовки бизнес-плана является выработка стратегического документа, определяющего направления \_\_\_\_\_ предприятия.**  
развития

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Целью подготовки бизнес-плана является:**

- +получение банковского кредита (50%)
- +поиск потенциальных партнеров и инвесторов (50%)
- разработка и построение системы планов предприятия
- усиление контроля

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Стратегическое планирование включает в себя:**

- +определение миссии (33,33333%)
- +формирование предпосылок (33,33333%)
- +определение и распределение ресурсов (33,33333%)
- определение годового фонда заработной платы
- анализ движения денежных средств
- разработку календарно-плановых нормативов

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Применение стратегического планирования позволяет:**

- +подготовиться к использованию благоприятных возможностей для развития бизнеса (25%)
- +выяснить возникающие опасности и проблемы (25%)
- +улучшить координацию действий в организации (25%)
- +побудить менеджеров к реализации своих решений (25%)
- повысить заинтересованность работников в выполнении плановых заданий
- детализировать производственную программу

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

\_\_\_\_\_ **плана продолжается в течение всего периода существования компании.**

Корректировка

*Выберите несколько правильных вариантов*

**В основе успешной стратегии должно лежать создание и использование конкурентных преимуществ, к которым относится:**

- +способность продавать продукцию по низким ценам (33,33333%)
- +обеспечение высокого качества продукции (33,33333%)
- +комплекс сервисных услуг (33,33333%)
- расширение номенклатуры товаров
- сокращение числа работников
- рост производства

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Факторами, определяющими конкурентоспособность предприятия, являются:**

- +потенциал предприятия (33,33333%)
- +умелый выбор стратегии (33,33333%)
- +финансовые результаты деятельности (33,33333%)
- дополнительное финансирование

рост выручки от реализации

*Выберите несколько правильных вариантов*

**На выбор стратегии влияют следующие факторы:**

+состояние и предсказуемость внешней среды (33,33333%)

+потенциал предприятия (33,33333%)

+фактор времени (33,33333%)

структура персонала предприятия

производительность труда

*Соотнесите элементы двух списков*

**Стратегии развития структурированы следующим образом:**

1 Стратегии, являющиеся общими для всех подразделений предприятия	1 Корпоративные (33,33333%)
2 Стратегии по направлениям деятельности организации	2 Стратегии бизнеса (33,33333%)
3 Стратегии развития отдельных сторон деятельности организации	3 Функциональные (33,33333%)
	Конкурентные
	Принятия решений

*Выберите несколько правильных вариантов*

**К функциональным стратегиям предприятия относятся:**

+стратегия маркетинга (33,33333%)

+финансовая стратегия (33,33333%)

+стратегия производства (33,33333%)

стратегия бизнеса

стратегия смены видов бизнеса

*Выберите несколько правильных вариантов*

К функциональным стратегиям предприятия относятся:

инновационная стратегия (33,33333%)

социальная стратегия (33,33333%)

экологическая стратегия (33,33333%)

корпоративная стратегия

стратегия выживания

стратегия прорыва

*Соотнесите элементы двух списков*

**Функциональные стратегии предприятия:**

1 Обеспечивает информационные, стратегические и оперативные связи предприятия с внешней средой	1 Стратегия маркетинга (33,33333%)
2 Предполагает формирование и использование финансовых ресурсов для реализации базовой стратегии предприятия	2 Финансовая стратегия (33,33333%)
3 Предполагает формирование и использование финансовых ресурсов для реализации базовой стратегии предприятия	3 Финансовая стратегия (33,33333%)
4 Связана с обеспечением процесса воспроизводства рабочей силы на предприятии	4 Социальная стратегия (33,33333%)

Соотнесите элементы двух списков

**Функциональные стратегии предприятия:**

1 Представляет систему факторов и условий, необходимых для развития инновационного потенциала	1 Иновационная стратегия (33,33333%)
2 Связана с разработкой и реализацией основных направлений деятельности предприятия по выпуску продукции	2 Производственная стратегия (33,33333%)
3 Предусматривает разработку систем мероприятий по решению природоохранных проблем	3 Экологическая стратегия (33,33333%)
	Стратегия маркетинга

Выберите несколько правильных вариантов

**Виды стратегии объединяются в следующие группы:**

- +наступательная (33,33333%)
- +оборонительная (33,33333%)
- +смены видов бизнеса (33,33333%)
- производственная
- корпоративная
- инвестиционная

Соотнесите элементы двух списков

**Виды стратегии объединяются в следующие группы:**

1 Рассчитана на занятие лидирующего положения на рынке или в отрасли	1 Наступательная стратегия (33,33333%)
2 Предполагает сохранение фирмой имеющейся рыночной доли и удержание своих позиций на рынке	2 Оборонительная стратегия (33,33333%)
3 Используется в связи с необходимостью повышения эффективности, когда наблюдаются спады в экономике	3 Стратегия сокращения (33,33333%)
	Производственная стратегия
	Иновационная стратегия

Выберите несколько правильных вариантов

**Стратегия формирования уникальных конкурентных преимуществ включает:**

- +совершенствование товарного предложения (33,33333%)
- +развитие потенциала предприятия (33,33333%)
- +идентификацию конкурентов (33,33333%)
- определение конкретных, детализированных целей
- изменение методов хозяйствования

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

**Иновационное расширение ассортимента реализуется в \_\_\_\_\_,**

**т.е. в выходе на рынок со стратегией, качественно отличной от прежней благодаря освоению нового товара и нового рынка.**

диверсификации

Выберите несколько правильных вариантов

**К инновационным предложениям по совершенствованию товарного предложения относятся:**

качественно новые образцы, включая заменители (25%)

новые линии для предприятия (25%)

перепозиционирование (25%)

снижение цен (25%)

повышение цен

смена видов бизнеса

перепрофилирование

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**\_\_\_\_\_ представляет собой процесс распространения (адаптации) новых товаров на рынке, от введения продукта до насыщения рыночного сегмента.**

Диффузия

*Соотнесите элементы двух списков*

*Применяется ряд схем диверсификации:*

1 Предполагает единство прежних и новых производств	1 Связанная диверсификация (33,33333%)
2 Включает технологически разнородные товары, реализуемые на одном рынке	2 Смежная диверсификация (33,33333%)
3 Предусматривает разнородность рынков и поставляемых на них товаров	3 Несвязанная диверсификация (33,33333%)
	Смешанная диверсификация
	Горизонтальная диверсификация

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**\_\_\_\_\_ – это совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные условия создания, эксплуатации или потребления изделия.**

Качество

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Стратегическое \_\_\_\_\_ – подбор товара к образу жизни потребителя, создание некоего образа, отличного от других.**

позиционирование

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Стратегия формирования уникальных конкурентных преимуществ на базе \_\_\_\_\_ конкурентов предусматривает оценку их основных конкурентных сил.**

идентификации

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Фонд тестовых заданий к теме 3**

**Целью идентификации является определение потенциала конкурентов по:**

+марке (20%)

+предпродажной подготовке (20%)

+послепродажному обслуживанию (20%)

+рыночной доле (20%)

+тенденции продаж (20%)

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Смежная \_\_\_\_\_ включает технологически разнородные товары, реализуемые на одном рынке.**

диверсификация

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Для стратегического развития предприятий огромное значение имеет обеспеченность \_\_\_\_\_ средствами, представляющими совокупность товарно-денежных средств, находящихся в запасах и складах предприятий и в самом процессе производства, обеспечивающих их непрерывный кругооборот.**

оборотными

*Выберите один правильный вариант*

**Укажите в чем сходство между бизнес-планом и стратегическим планом**

период составления 3-5 лет

функциональные составляющие имеют одинаковое значение

+планирование деятельности предприятия в соответствии с потребностями рынка и производственными возможностями

включают одинаковый комплекс общих целей фирмы

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**\_\_\_\_\_ стратегия предприятия связана с обоснованием и разработкой программы мероприятий для обеспечения нормального хода процесса воспроизводства рабочей силы на предприятии и сохранения благоприятного микроклимата в коллективе.**

Социальная

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Стратегическое планирование развития потенциала предприятия включает разработку мер по:**

внедрению конкурентоспособных технологий (33,33333%)

совершенствованию организации производства и труда (33,33333%)

реструктуризации и реорганизации предприятия (33,33333%)

обеспечению финансовой устойчивости предприятия

экономии материальных ресурсов

сокращению запасов и улучшению их оборачиваемости

Фонд тестовых заданий к теме 3

*Выберите несколько правильных вариантов:*

**Титульный лист бизнес-плана включает:**

+название предприятия (33,33333%)

+адрес предприятия (33,33333%)

цели бизнеса

стратегию бизнеса

+дату составления (33,33333%)

*Выберите несколько правильных вариантов:*

**Чем определяется состав, структура и объем бизнес-плана:**

производственной мощностью



+величиной материальных ресурсов (50%)  
+спецификой вида деятельности и целью составления (50%)  
наличием перспективных направлений деятельности  
объемом инвестиций

*Выберите один правильный вариант*

**В каком разделе бизнес-плана будут представлены финансовые результаты проекта?**

в описании предприятия  
в маркетинговом плане  
в производственном плане  
+в резюме

*Выберите один правильный вариант*

**В каком разделе бизнес-плана дается анализ перспективных рынков сбыта, прогнозируемых покупателей продукции?**

оценка рисков  
план производства  
финансовый план  
+план маркетинга

*Выберите один правильный вариант*

**В каком разделе бизнес-плана решаются вопросы распределения полномочий и ответственности?**

в финансовом плане  
+в организационном плане  
в плане производства  
в плане маркетинга

*Выберите один правильный вариант*

**Что собой представляет раздел «резюме»?**

прогноз развития  
+рекламное изложение сути плана  
оценку производственного потенциала  
описание основных направлений деятельности

*Выберите один правильный вариант*

**Какая информация должна быть представлена в разделе бизнес-плана «План маркетинга»?**

сведения о производимом продукте  
сфера бизнеса и продукт, который предприятие будет предлагать к продаже  
расчет и обоснование затрат предлагаемого продукта  
+размер сегмента рынка, характеристика потребителей

*Выберите один правильный вариант*

**Для чего необходимо детальное описание продуктов (услуг) в бизнес-плане?**

для составления плана производства  
+для привлечения покупателей  
для специалистов банка  
для определения цены изделий

*Выберите один правильный вариант*

**По какому материалу бизнес-плана потенциальный инвестор будет судить о проекте?**

по анализу рынка

по маркетинговому плану

+по резюме

по производственному плану

по характеристике предприятия

*Выберите один правильный вариант*

**Что в бизнес-плане отражается в организационном плане:**

смета текущих затрат на производство

+график реализации проекта

наличие сертификата качества

нормативы для финансово-экономических расчетов

*Выберите несколько правильных вариантов:*

**Выбрать название разделов бизнес-плана:**

+план маркетинга (20%)

+финансовый план (20%)

+план сбыта (20%)

+описание предприятия (20%)

+план производства (20%)

*Выберите несколько правильных вариантов:*

**В резюме бизнес-плана отражается:**

объем товарной продукции

+оценка социальной значимости проекта (25%)

+необходимый объем финансовых ресурсов (собственных и заемных) (25%)

+срок окупаемости проекта (25%)

+условия инвестирования или кредитования (25%)

организационная структура предприятия

*Выберите несколько правильных вариантов:*

**Раздел бизнес-плана «Инициатор проекта» содержит следующие данные:**

+юридический адрес, телефон, факс (25%)

+даты создания и расширения предприятия (25%)

+состав руководства предприятия (25%)

+организационная структура предприятия (25%)

состав производственного персонала

площадь производственных участков

*Выберите несколько правильных вариантов:*

**При описании продукции, работ и услуг в рамках раздела бизнес-плана «Существо предлагаемого проекта», должны быть приведены:**

+качественные и количественные показатели их потребительских свойств (33,33333%)

+отмечены особенности и уникальность (33,33333%)

+отличие от импортных аналогов (33,33333%)

технология производства продукции (оказания услуги)

калькуляция себестоимости единицы продукции

*Выберите несколько правильных вариантов:*

**Раздел бизнес-плана «Существо предлагаемого проекта» включает:**

- +описание целей бизнеса (25%)
- +описание стратегии бизнеса (25%)
- +описание основных характеристик продукции и услуг (25%)
- +местонахождение объекта (25%)

описание производственных мощностей

описание маркетинговой стратегии

*Выберите несколько правильных вариантов:*

**Описание целей бизнеса в разделе бизнес-плана «Инициатор проекта» включает:**

- +возврат вложенных инвестором денежных средств (20%)
- +расширение (развитие) бизнеса с ежегодным приростом (20%)
- +создание новых рабочих мест (20%)
- +освоение производства нового продукта и выход на рынок с ежегодным увеличением доли рынка (20%)
- +обеспечение ежегодных темпов роста прибыли (20%)

*Соотнесите элементы двух списков:*

**Раздел бизнес-плана включает:**

1 Резюме	1 Основные преимущества нового проекта (20%)
2 План маркетинга	2 Ценообразование (20%)
3 Организационный план	3 Организационная структура предприятия (20%)
4 Финансовый план	4 Бюджет доходов и расходов (20%)
	Трудовые ресурсы

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Описание основных характеристик продукта в бизнес-плане включает анализ \_\_\_\_\_ и недостатков выпускаемого продукта.**

преимуществ

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**В производственном разделе бизнес-плана описывается доступность и развитость \_\_\_\_\_ и социальной инфраструктуры.**

производственной

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Раздел «Приложения» бизнес-плана дает возможность предоставить потенциальным партнерам и инвесторам различные \_\_\_\_\_ материалы.**

дополнительные

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Главным итогом плана сбыта должен стать сформированный план \_\_\_\_\_ на прогнозный период в разрезе установленных временных параметров.**

продаж

**Фонд тестовых заданий по теме 4**

Выбор одного варианта ответа из предложенного множества.

**Анализ сильных и слабых сторон предприятия нужен для...**

выживания фирмы  
получения прибыли  
+повышения конкурентоспособности  
повышения рентабельности

**Какие предпосылки составляют основы альтернативного подхода к прогнозированию?**

существует определенное число вариантов будущего развития фирмы  
развитие происходит гладко и непрерывно  
+внешняя и внутренняя среда бизнеса подвержена постоянным изменениям  
развитие переносится в прошлое

**В каких случаях используется нормативное прогнозирование?**

когда внешняя среда подвержена постоянным изменениям  
когда фирма развивается скачкообразно  
когда фирма не обладает необходимыми исходными (историческими) данными  
+оценка развития предприятия исходит из общих целей

**На какие виды в связи с возможностью воздействия фирмы на свое будущее делятся прогнозы?**

нормативные  
альтернативные  
качественные и количественные  
+пассивные и активные

**На какие виды подразделяются прогнозы по способу представления результатов?**

активные и пассивные  
+точечные и интервальные  
вариантные и инвариантные  
краткосрочные и долгосрочные

**Выберите несколько верных ответов**

**Анализ внутренних сторон предприятия охватывает следующие сферы деятельности:**

+финансовую (50%)  
+производственную (50%)  
политическую  
технологическую  
общественную

**По содержанию плановых решений планирование классифицируется на:**

+бизнес-планирование (33,33%)  
оперативно-производственное  
+оперативно-календарное (33,33%)  
социально-трудовое  
+стратегическое (33,33%)  
квартальное

**Укажите факторы прямого воздействия на деятельность предприятия:**

политические факторы  
+капитал (33,33%)  
+поставщики (33,33%)

+потребители (33,33%)  
антимонопольная политика  
внешняя среда

**В зависимости от сферы деятельности какое может быть планирование:**

+производственное (33,33%)  
оперативное  
+кредитно-банковское (33,33%)  
тактическое  
+инновационное (33,33%)  
стратегическое

**По каким признакам классифицируются областные целевые программы:**

+по содержанию (33,33%)  
+по территориальному признаку (33,33%)  
+по срокам реализации (33,33%)  
по этапам разработки  
по объему финансирования

**Какие элементы не входят во внутреннюю среду организации?**

финансы  
персонал  
+поставщики (33,33%)  
+потребители (33,33%)  
+инвесторы (33,33%)

**Какие факторы включены в общую среду (макроокружение)?**

+экономические и политические (50%)  
+технологические и социальные (50%)  
поставщики экономических ресурсов  
материальные  
трудовые

**Укажите на какие сферы делится производство, с точки зрения участия в создании совокупного продукта**

+материальное (50%)  
отрасль  
концерн  
+нематериальное (50%)  
кооператив.

**Укажите на какие виды внутрифирменного планирования подразделяется оперативно-календарное планирование**

+межцеховое (50%)  
годовое  
квартальное  
+внутрицеховое (50%)  
оперативное

**Укажите из как этапов состоит оперативно-производственное планирование**

+оперативно-календарное планирование (50%)  
межцеховое планирование  
+диспетчирование (50%)

отраслевое планирование

среднесрочное планирование

**Укажите обязанности производственно-диспетчерского отдела**

+составление графиков выпуска продукции на короткий период для цехов(50%)

+контроль за производственным процессом между цехами (50%)

разработка целей и задач предприятия

определение потребности ресурсов и затрат на производство

расчет годового фонда оплаты труда

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Оперативно-производственное планирование –это \_\_\_\_\_**

+текущее планирование

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Формой реализации коммерческой деятельности предприятия является \_\_\_\_\_**

+сделка

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Как называется документ, признающий соглашение двух или нескольких сторон (юридические или физические лица) \_\_\_\_\_**

+договор

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Формой сырьевого обеспечения предприятий является \_\_\_\_\_**

+квотирование

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Согласно какого договора продавец обязуется передать товар в собственность покупателю \_\_\_\_\_**

+договор купли-продажи

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Материальное обеспечение предприятия осуществляется на основе договора \_\_\_\_\_**

+поставки

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Согласно какого договора сельхозтоваропроизводители обязуются передать выращенную (произведенную) ими продукцию заготовителю (осуществляющему переработку или продажу этой продукции) \_\_\_\_\_**

+договора контрактации

**Фонд тестовых заданий к теме 5**

Выберите один правильный вариант.

**Тактическое планирование охватывает периоды:**

долгосрочный

среднесрочный

краткосрочный

оперативный

+годовой.

**Какой раздел годового плана является основным:**

персонал и оплата труда

+производство и реализация продукции  
социальное развитие коллектива  
охрана труда

**При расчете планового фонда оплаты труда на основе средней заработной платы отчетного года лежит...**

+ коэффициент роста заработной платы на уровне прироста объемов валовой или товарной продукции в плановом году  
заработная плата среднего работника  
. численность работающих  
объем производства продукции;

**Основой какого метода, расчета годового фонда заработной платы, является объем производства продукции (валовой, товарной)...**

по достигнутому уровню базового фонда оплаты труда  
на основе средней заработной платы  
прямого счета  
+нормативный

**Какие периоды охватывает тактическое планирование**

+6-12 месяцев  
1-3 года  
5-7 лет  
7-10лет

**Какой документ используют общественные организации предприятия для разработки раздела «социальное развитие коллектива» в годовом плане прогноза**

бизнес-план  
+ коллективный договор  
стратегический план

**Выберите несколько правильных ответов.**

**В чем основная разница между стратегическим и тактическим планированием?**

+ разница между целями и средствами (50%)  
разница между целями и миссией  
+в горизонтах планирования (50%)  
в средствах на разработку планов  
в материальном стимулировании

**Какие работы предусмотрены на подготовительном этапе разработки годового плана**

+проводится технико-экономический анализ деятельности предприятия (33,33%)  
утверждается годовой план  
+изыскиваются резервы производства (33,33%)  
+проведение маркетинговых исследований (33,33%)  
рассматривается в трудовых коллективах  
утверждается вышестоящей организацией

**На первом этапе разработки годового плана проводятся следующие виды работ:**

+проведение анализа хозяйственной деятельности предприятия, цеха, участка за ряд лет (25%)

уточнение с учетом дополнительно выявленных возможностей и рекомендаций проведение расчетов экономической эффективности мероприятий

+проверка состояния технического и технологического нормирования (25%)

+проведение маркетинговых исследований спроса на продукцию предприятия (25%)

+утверждение плана руководителем предприятия (25%)

**Годовой план предприятия может состоять из следующих разделов:**

риски и гарантии

+план развития науки и техники (33,33%)

+план производства и реализации продукции (33,33%)

+исследование и анализ рынков сбыта

+план по труду и заработной плате (33,33%)

организационный план

**На втором (заключительном) этапе разработки годового плана**

**рекомендуется проводить следующие виды работ:**

прогнозирование цен на продукцию

планирование мероприятий по ликвидации «узких мест» и использованию выявленных внутрипроизводственных резервов

проведение маркетинговых исследований спроса на продукцию предприятия

+обсуждение плана в коллективе (33,33%)

+уточнение с учетом дополнительно выявленных возможностей и рекомендаций (33,33%)

+утверждение плана руководителем предприятия (33,33%)

**Раздел годового плана по капитальному строительству и капитальным вложениям разрабатывается по следующим направлениям:**

+новое строительство (33,33%)

расходы по эксплуатации жилищно-коммунального хозяйства

+техническое перевооружение (33,33%)

+реконструкция с выделением централизованных и нецентрализованных капитальных вложений (33,33%)

расчет внутренних резервов

**Что является источником формирования фондов специального назначения?**

+чистая прибыль (50%)

+амортизационные отчисления (50%)

оборотные средства

основные фонды

норма прибыли

**Какие показатели включает раздел «охрана природы и рациональное использование природных ресурсов»**

+ перечень важнейших природоохранных мероприятий (33,33%)

+объем затрат на проведение мероприятий (33,33%)

укрепление здоровья работающих

коллективный договор

+источники финансирования мероприятий (33,33%)



учреждения банковской структуры

**Какие показатели включает финансовый раздел годового плана**

+ выручка от реализации продукции, услуг (33,33%)

+субсидии (33,33%)

+обеспечение предприятия кредитными ресурсами (33,33%)

состав трудовых ресурсов

наличие основных фондов

оборотные фонды

*Соотнесите элементы двух списков*

**Отел-исполнитель при разработке годового плана выполняет следующие виды работ:**

1. Планирование показателей экономической эффективности	1. Планово-экономический отдел (33,33%)
2. Формирование портфеля заказов	2. Отдел маркетинга и сбыта (33,33%)
3. Планирование инноваций	3. Все отделы (33,33%)
	Отдел материально-технического снабжения

*Соотнесите элементы двух списков*

**Разделы тактического плана:**

1. В данном разделе отражаются договорные обязательства, объемы заказа продукции, а также обоснованная производственная программа производства по видам и ассортименту продукции.	1. Производство и реализация продукции (25%)
2. В данном разделе плана устанавливается потребность предприятия в материальных ресурсах, необходимых для выполнения производственной программы.	2. Материально-техническое обеспечение производства продукции (25%)
3. В данном разделе устанавливается потребность в персонале и средствах на оплату труда.	3. Персонал и оплата труда продукции (25%)
4. В данном разделе производится обоснование затрат по каждой статье.	4. Издержки производства продукции (25%)
	Инвестиции и капитальное строительство

*Соотнесите элементы двух списков*

**Разделы тактического плана:**

1. Основными задачами данного раздела являются ускорение внедрения достижений науки и техники, передового опыта, повышение технического уровня и организации производства.	1. Инновации (25%)
2. Данный раздел содержит обоснование потребности в инвестициях в разрезе направлений их использования.	2. Инвестиции и капитальное строительство (25%)
3. В данном разделе обосновывается перечень важнейших природоохранных мероприятий с указанием технико-экономических параметров, объемов затрат и источники финансирования.	3. Охрана природы и рациональное использование природных ресурсов (25%)
4. В данном разделе определяют мероприятия и объем средств на улучшение условий труда и укрепление здоровья работников и т.п.	4. Социальное развитие коллектива (25%)
	Производство и реализация продукции

**Фонд тестовых заданий по теме 6**

Выбор одного варианта ответа из предложенного множества.

**План как документ, выражающий миссию предприятия, его долгосрочные цели и стратегию их достижения является.....**

+стратегическим  
краткосрочным  
долгосрочным  
оперативным

**Что является целью разработки стратегического плана предприятия:**

+разработка мероприятий, обеспечивающих предприятию достижения целей развития производства  
определение условий функционирования предприятия в будущем  
подготовка мероприятий, направленных на реализацию инвестиционного плана

**Стратегия – это функция:**

времени  
производства  
направления  
+цели

**Выберите вид плана, в котором осуществляется долгосрочное (перспективное планирование):**

тактический план  
+стратегический план  
директивный план  
календарный план

**Какой вид планирования является основной функцией управления:**

краткосрочный  
+стратегический  
среднесрочный  
оперативный

**Стратегическое планирование – это ...**

+качественная оценка альтернатив  
сбор информации о планах конкурентов  
процесс разработки стратегических методов  
анализ деятельности фирмы

**Что следует учитывать при разработке стратегического плана?**

развитие науки и техники  
+нестабильность и изменчивость внешнего окружения и состояние внутренней среды  
уровень квалификации персонала  
состояние организации производства

**Что включается в содержание миссии?**

описание продуктов, предлагаемых организацией, характеристику рынка  
философия бизнеса  
внутренняя концепция и внешний образ компании  
+ориентиры для определения целей и стратегии

**Что собой представляет стратегический анализ?**

это средство преобразования базы данных, полученных в результате анализа среды стратегический план организации  
+анализ внешней среды и внутренней среды  
разработка стратегического плана  
выбор стратегических альтернатив

**Основное отличие стратегического планирования от долгосрочного заключается в том, что оно выполняет функцию....**

движения  
времени  
+направления  
достижения

**На кого ложится ответственность за разработку стратегического плана?**

+на руководителя предприятия  
на все подразделения  
на отдел маркетинга  
на экономиста

**Анализ сильных и слабых сторон организации нужен для.....**

+конкурентной борьбы  
выживания фирмы  
получения прибыли  
повышения рентабельности

**Заключительная процедура стратегического планирования:**

реализация стратегии  
+оценка выбранной стратегии  
выбор стратегии  
анализ внешней и внутренней среды

**Характеристика конкурентной стратегии.....**

приспособление деятельности фирмы к рыночным условиям  
+снижение издержек производства и повышение качества продукции  
определение сфер и методов сбыта  
внедрение новых технологий и видов продукции

**Выберите вид плана, в котором осуществляется долгосрочное (перспективное планирование):**

тактический план  
+стратегический план  
директивный план  
календарный план

**Назовите стратегический план, предполагающий деловое развитие предприятия...**

оборонительный  
производственный  
+наступательный  
оперативный

**Выберите несколько правильных вариантов ответа**

**Анализ внутренних сторон фирмы охватывает следующие сферы деятельности:**

+производственную (50%)  
политическую  
+финансовую (50%)  
технологическую  
ресурсную

**К основным функциям стратегического планирования относятся:**

+задает направления для деятельности организации (33,33%)  
создает основу для распределения ресурсов  
+способствует повышению доходности организации (33,33%)  
способствует повышению производительности труда  
+способствует выходам на новые рынки (33,33%)

**Показатели, которые целесообразно рассматривать, анализируя социальную компоненту внешней среды.....**

+рост населения (33,33%)  
+уровень образования (33,33%)  
+уровень безработицы (33,33%)  
производительность труда  
внешнее финансирование  
инвестиционные затраты

**Содержание стратегического планирования последовательно раскрывают три его составляющие....**

+выработку миссии (33,33%)  
прогнозирование  
+представление миссии в виде долгосрочных и краткосрочных задач (33,33%)  
+выработку стратегии достижения целей (33,33%)  
производственную программу  
материальное стимулирование

**На какие типы делятся цели организации?**

+общехозяйственные (50%)  
+внешние и внутренние (50%)  
экономические и неэкономические  
явные и неявные

**В чем разница между стратегическим и тактическим планированием?**

+ разница между целями и средствами (50%)  
разница между целями и миссией  
+в горизонтах планирования (50%)  
в средствах на разработку планов  
специалистами разработчиками.

**Какие элементы не входят во внутреннюю среду организации?**

финансы  
персонал  
+поставщики (33,33%)  
+потребители (33,33%)  
+инвесторы (33,33%)

**Какие факторы включены в общую среду (макроокружение)?**

+экономические и политические (50%)

+технологические и социальные (50%)  
поставщики экономических ресурсов  
материальные  
трудовые

**Процесс стратегического планирования включает следующие этапы:**

+определение миссии предприятия (25%)  
+формулирование целей и задач функционирования предприятия (25%)  
обеспечение эффективного контроля  
+выбор стратегии (25%)  
+разработку и анализ стратегических альтернатив (25%)  
формирование проекта текущего плана на соответствующий год в нескольких вариантах

**Укажите стратегические альтернативы:**

стратегия ценообразования  
стратегия маркетинга  
+стратегия диверсифицированного роста(50%)  
+стратегия сокращения. (50%)  
стратегия производства

**Стратегический план может включать следующие разделы:**

+корпоративная миссия (20%)  
+продукция (услуги) (20%)  
риски  
+конкуренция (20%)  
технологии  
+инновации (20%)  
+инвестиции (20%)

**Фонд тестовых заданий по теме 7**

Выберите один правильный вариант.

**Назовите затраты, связанные с вложениями на развитие инновационных мероприятий...**

текущие  
производственные  
управленческие  
+единовременные.

**Потребность в смазочных материалах определяется...**

+по нормативу в процентах от основного топлива  
по опыту прошлых лет  
по нормативу в литрах на 100 усл. эт. га  
по нормативу в литрах на 1 физический гектар

**Потребность в основном топливе определяется...**

по нормативу в процентах от количества смазочных материалов  
по опыту прошлых лет на единицу работ  
+ по справочному нормативу в литрах на единицу работы  
. по усмотрению экономиста

**Определите, что лежит в основе расчета цены...**

+ издержки на производство продукции  
затраты на заработную плату  
сумма затрат на амортизацию и текущий ремонт  
затраты, связанные с расширением производства

**Укажите, что является основой для планирования производственной программы...**

. размер прибыли  
+ план продаж  
фонд заработной платы  
численность работающих

**Укажите, чем определяется размер производственной мощности...**

производительностью труда  
+ производительностью оборудования ведущих цехов  
объемом производства продукции  
затратами труда.

**Какой раздел плана развития предприятия является центральным?**

план по труду и кадрам  
+ план производства продукции  
финансовый план  
план материально-технического обеспечения

**Выберите несколько правильных ответов**

**Основные функции высшего руководства предприятия в планировании состоят в следующем:**

+ установлении единой стратегии развития и обосновании цели планирования (50%)

+ определении методов и технологии разработки планов (50%)

расчете и оценке необходимых ресурсов, плановых показателей и т.д.

анализе внутренней и внешней среды предприятия

расчете производственной пролючается назначение граммы

**К планово-расчетным задачам планирования относятся:**

+ определение потребности в материальных, трудовых и финансовых ресурсах (50%)

+ расчеты производственных мощностей предприятия и его структурных подразделений (50%)

разработка необходимой справочной и нормативной информации

накопление и хранение справочной нормативной и плановой информации

расчет себестоимости продукции

**В чем заключается назначение службы материально-технического назначения**

+ определение потребности в материалах (33,33%)

разработка справочной информации

+ заключение договоров (33,33%)

+ отпуск материалов в производство (33,33%)

установление штатного расписания

определение себестоимости продукции

**Укажите формы снабжения материальными ресурсами**

комиссионеры  
+транзитная (50%)  
брокеры  
+складская (50%)  
оптовая

**Укажите от куда поступают материалы при складской форме снабжения на предприятие**

+ со снабженческо-сбытовых баз (50%)  
от коммерческих агентов  
+складов оптовых посредников (50%)  
транспортных организаций  
коммерческих структур

**Что необходимо соблюдать для рационализации материального обеспечения**

+ритмичность завоза материалов (50%)  
+планомерность завоза материалов (50%)  
наличие поставщиков  
наличие каналов сбыта  
наличие трудовых ресурсов

**Укажите какие факторы влияют на организацию материального обеспечения**

+производственные (33,33%)  
внутренние  
+транспортные (33,33%)  
внешние  
+товарные (33,33%)  
посредники

**Укажите основные характеристики ассортимента**

+широта ассортимента (50%)  
товарная продукция  
+глубина ассортимента (50%)  
себестоимость продукции  
потребительские заказы

**Укажите из каких видов заказов формируется портфель заказов**

+текущих (33,33%)  
сезонных  
+среднесрочных (33,33%)  
внешних  
+перспективных (33,33%)  
межрегиональных

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Объектом материального обеспечения является все, что \_\_\_\_\_**

+необходимо производству

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**При транзитной форме снабжения предприятие получает товары непосредственно \_\_\_\_\_**

+от поставщиков

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Укажите какой метод, планирования потребности в материально-технических ресурсах, получил широкое распространение на практике +нормативный**

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Планирование продаж осуществляется на основе сформированного \_\_\_\_\_ +портфеля заказов**

Методика проведения контроля

Предел длительности всего контроля	45 минут
Последовательность выбора тем	Последовательная
Последовательность выбора вопросов	Случайная
Предлагаемое количество вопросов из одного контролируемого раздела	4
Предлагаемое количество вопросов	28

### **Критерии оценки**

- «10 баллов» выставляется студенту, который умеет использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности, выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами, если правильно и корректно решено 95-100 % тестовых заданий;
- «7 баллов» выставляется студенту, если правильно и корректно решено 80 -94 % тестовых заданий;
- «4 балла» выставляется студенту, если правильно и корректно решено от 50 до 79 % тестовых заданий;
- «1 балл» выставляется студенту, если правильно и корректно решено от 0 до 49 % тестовых заданий.

## **Тема 8. «Емкость рынка и его конъюнктура»**

### **Контролируемые компетенции (или их части)**

- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4)

Тестовые вопросы по теме, используемые для текущего контроля знаний по темам 8-13, представлены в теме 13 фонда оценочных средств.

## **Тема 9 «План организационно-технического развития».**

### **Контролируемые компетенции (или их части)**

- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами(ПК-3)

Тестовые вопросы по теме, используемые для текущего контроля знаний по темам 8-13, представлены в теме 13 фонда оценочных средств.



## **Тема 10. «Стратегия планирования развития предприятия».**

### **Контролируемые компетенции (или их части)**

- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4)

#### **Типовые задания**

#### **Контрольная работа.**

##### **Вариант 1.**

1. Когда был принят ФЗ «О стратегическом планировании в РФ»
2. Указать периоды планирования в соответствии с ФЗ «О стратегическом планировании в РФ»
3. Дать определение стратегического планирования.

##### **Вариант 2.**

1. Когда был принят ФЗ «О стратегическом планировании в Костромской области»
2. Перечислить, что может быть в качестве целей стратегического планирования.
3. Дать определение стратегического планирования.

#### **Критерии оценки**

- 5 баллов выставляется студенту, который способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

- 4 балла выставляется студенту, если не совсем полно раскрыто содержание вопроса, при изучении вопроса использована старая литература, отсутствуют трактовки понятий и категорий.

- 3 балла выставляется студенту, если не совсем полно раскрыто содержание вопроса, при изучении вопроса использована старая литература, а так же отсутствует использование Internet ресурсов, отсутствуют трактовки понятий и категорий, нет оценки организационно-управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности и активной гражданской позиции.

Ниже 3-х баллов оценка не выставляется

Тестовые вопросы по теме, используемые для текущего контроля знаний по темам 8-13, представлены в теме 13 фонда оценочных средств.

## **Тема 11. «Организационный план и план производства».**

### **Контролируемые компетенции (или их части)**

- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3)

#### **Типовые задания**

#### **Вопросы к защите практических работ.**

1. Перечислить разделы бизнес-плана и дать их краткую характеристику
2. Дать характеристику разделов «резюме», «существо проекта», «план маркетинга».

3. Дать характеристику раздела «производственный план»
4. Дать характеристику раздела «финансовый план»
5. Перечислить показатели экономической эффективности бизнес-плана.
6. Дать характеристику раздела «оценка риска»

### Критерии оценки

- 5 баллов выставляется студенту, который умеет использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности, на основе описания экономических процессов явлений строить стандартные теоретические и экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

- 4 балла выставляется студенту, если не совсем полно раскрыто содержание вопроса, при изучении вопроса использована старая литература, отсутствуют трактовки понятий и категорий.

- 3 балла выставляется студенту, если не совсем полно раскрыто содержание вопроса, при изучении вопроса использована старая литература, а так же отсутствует использование Internet ресурсов, отсутствуют трактовки понятий и категорий, нет оценки организационно-управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности и активной гражданской позиции.

Ниже 3-х баллов оценка не выставляется

Тестовые вопросы по теме, используемые для текущего контроля знаний по темам 8-13, представлены в теме 13 фонда оценочных средств.

### Тема 12. «Финансовый план».

- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5)

#### Типовые задания

#### Контрольная работа

#### Вариант 1.

#### 1.

Показатели	Годы				
	2014	2015	2016	2017	2018
1. Инвестиции	1500	-	-	-	-
2. Финансовый результат	400	480	570	620	640
3. Амортизационные отчисления					
4. Коэффициент дисконтирования					
5. Инвестиции					
6. Финансовый результат					
7. Амортизационные отчисления					

1.1. Рассчитайте амортизационные отчисления линейным способом, если балансовая стоимость нового оборудования 1500 тыс.руб., амортизация– 12%.

1.2. Рассчитайте коэффициент дисконтирования, если размер банковского процента по кредитам – 15.

1.3. Заполните строки 5,6,7 таблицы.

1.4. Рассчитайте срок окупаемости инвестиций.

- 1.5. Рассчитайте чистую приведенную стоимость.
- 1.6. Рассчитайте внутреннюю норму доходности.
- 1.7. Рассчитайте рентабельность инвестиций.
2. Оцените риск, связанный с уменьшением объема продаж и увеличением себестоимости на 15%.

Показатели	Годы		
	2014	2015	2016
Реализовано, шт.	849520	1510290	1565060
Цена реализации, руб.	22,56	22,56	22,56
Себестоимость единицы продукции, руб.	18,05	18,05	18,05
Выручка, тыс. руб.	19163,5	34069,1	35304,6
Затраты, тыс. руб.	15330,8	27255,3	28243,7
<b>Финансовый результат, тыс. руб.</b>	<b>3832,7</b>	<b>6813,8</b>	<b>7060,9</b>

Изменения финансовых результатов рассчитайте в таблицах.

### Вариант 2.

#### 1.

Показатели	Годы				
	2014	2015	2016	2017	2018
1.Инвестиции	1100	-	-	-	-
2.Финансовый результат	400	480	570	620	640
3.Амортизационные отчисления					
4.Коэффициент дисконтирования					
5.Инвестиции					
6.Финансовый результат					
7.Амортизационные отчисления					

1.1. Рассчитайте амортизационные отчисления линейным способом, если балансовая стоимость нового оборудования 1100 тыс.руб., амортизации – 11%.

1.2. Рассчитайте коэффициент дисконтирования, если размер банковского процента по кредитам – 12.

1.3. Заполните строки 5,6,7 таблицы.

1.4. Рассчитайте срок окупаемости инвестиций.

1.5. Рассчитайте чистую приведенную стоимость.

1.6. Рассчитайте внутреннюю норму доходности.

1.7. Рассчитайте рентабельность инвестиций.

2. Оцените риск, связанный с уменьшением цены реализации и увеличением себестоимости на 14%.

Показатели	Годы		
	2014	2015	2016
Реализовано, шт.	849316	1510180	1565190
Цена реализации, руб.	27,25	27,25	27,25
Себестоимость единицы продукции, руб.	21,8	21,8	21,8
Выручка, тыс. руб.	23141,7	41148,6	42647,5
Затраты, тыс. руб.	18513,4	32918,9	34118,0
<b>Финансовый результат, тыс. руб.</b>	<b>4628,3</b>	<b>8229,7</b>	<b>8529,5</b>

Изменения финансовых результатов рассчитайте в таблицах

### Вариант 3.

#### 1.

Показатели	Годы				
	2014	2015	2016	2017	2018
1.Инвестиции	1300	-	-	-	-
2.Финансовый результат	400	480	570	620	640
3.Амортизационные отчисления					
4.Коэффициент дисконтирования					
5.Инвестиции					

6. Финансовый результат					
7. Амортизационные отчисления					

1.1. Рассчитайте амортизационные отчисления линейным способом, если балансовая стоимость нового оборудования 1300 тыс.руб., амортизация – 10%.

1.2. Рассчитайте коэффициент дисконтирования, если размер банковского процента по кредитам – 13.

1.3. Заполните строки 5,6,7 таблицы.

1.4. Рассчитайте срок окупаемости инвестиций.

1.5. Рассчитайте чистую приведенную стоимость.

1.6. Рассчитайте внутреннюю норму доходности.

1.7. Рассчитайте рентабельность инвестиций.

2. Оцените риск, связанный с уменьшением объема продаж и увеличением себестоимости на 12%.

Показатели	Годы		
	2014	2015	2016
Реализовано, шт.	849316	1510180	1565190
Цена реализации, руб.	25,0	25,0	25,0
Себестоимость единицы продукции, руб.	20,0	20,0	20,0
Выручка, тыс. руб.	21213,2	37719,5	39093,5
Затраты, тыс. руб.	16970,6	30175,6	31274,8
<b>Финансовый результат, тыс. руб.</b>	<b>4242,6</b>	<b>7543,9</b>	<b>7818,7</b>

Изменения финансовых результатов рассчитайте в таблицах

#### Вариант 4.

##### 1.

Показатели	Годы				
	2014	2015	2016	2017	2018
1. Инвестиции	1400	-	-	-	-
2. Финансовый результат	400	480	570	620	640
3. Амортизационные отчисления					
4. Коэффициент дисконтирования					
5. Инвестиции					
6. Финансовый результат					
7. Амортизационные отчисления					

1.1. Рассчитайте амортизационные отчисления линейным способом, если балансовая стоимость нового оборудования 1400 тыс.руб., амортизация – 13%.

1.2. Рассчитайте коэффициент дисконтирования, если размер банковского процента по кредитам – 16.

1.3. Заполните строки 5,6,7 таблицы.

1.4. Рассчитайте срок окупаемости инвестиций.

1.5. Рассчитайте чистую приведенную стоимость.

1.6. Рассчитайте внутреннюю норму доходности.

1.7. Рассчитайте рентабельность инвестиций.

2. Оцените риск, связанный с уменьшением цены реализации и увеличением себестоимости на 18%.

Показатели	Годы		
	2014	2015	2016
Реализовано, шт.	849316	1510180	1565190
Цена реализации, руб.	29,52	29,52	29,52
Себестоимость единицы продукции, руб.	23,61	23,61	23,61
Выручка, тыс. руб.	25070,2	44577,6	46201,4
Затраты, тыс. руб.	20056,1	35662,1	36961,1
Финансовый результат, тыс. руб.	5014,0	8915,5	9240,3

Изменения финансовых результатов рассчитайте в таблицах

#### Критерии оценки.

Максимальное количество баллов-10 за 8 вопросов.

За теоретические вопросы:

- «1,25 балла» выставляется студенту, если он умеет анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- « 1 балл» выставляется студенту, если он с небольшими погрешностями приводит формулировки определений , в ответе допускает небольшие пробелы, не искажающие его содержания;
- «0,75 балла» выставляется студенту, если он не твердо владеет материалом , в ответе допускает погрешности, искажения логической последовательности, неточную аргументацию теоретических положений.

За решение задачи

- «1,25 балла» выставляется студенту, если все задания задачи решены правильно, соблюдается логическая последовательность решения задачи;
- «1 балл» выставляется студенту, если при решении заданий задачи допущены ошибки в расчетах, но соблюдается логическая последовательность решения задачи;
- «0,75 балла» выставляется студенту, если не верно решены задания задачи и не соблюдается логическая последовательность решения задачи.

Тестовые вопросы по теме, используемые для текущего контроля знаний по темам 8-13, представлены в теме 13 фонда оценочных средств.

### **Тема 13 «Оценка рисков».**

#### **Контролируемые компетенции (или их части)**

- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3)

**Типовые задания**

## **ФОНД ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО ТЕМАМ 8-13**

### **Фонд тестовых заданий по теме 8**

Выберите один правильный вариант ответа.

**Укажите, какой период сбыта продукции называется краткосрочным...**

- . 1-5 лет
- 5-10 лет
- 1-10 дней
- +1-12 месяцев

**Выберите формулу для расчета емкости рынка...**

- $E_p = V/O_n$
- $E_p = O_n + \Delta + H$
- $E_p = \Pi_f / \Pi_n$
- +  $E_p = \Pi + O_n - \Delta + И$

**Укажите, что лежит в основе параметрического метода установления цены...**

- +качество товара
- географическое положение рынка сбыта
- сегмент рынка

.емкость рынка

**Из четырех фаз жизненного цикла изделия укажите ту, в которой увеличивается объем продаж, снижается себестоимость и растет прибыль предприятия...**

фаза внедрения

+фаза роста

фаза созревания

фаза насыщения и падения

**Определить, при каком состоянии объема продаж и расходов на рекламу товар находится в фазе роста....**

ежедневный объем продаж увеличился в 2 раза, а расходы на рекламу составили 50%

+ ежедневный объем продаж увеличился в 3,5 раза, а расходы на рекламу составили 20%

ежедневный объем продаж увеличился на 10%, а расходы на рекламу составили 5%

ежедневный объем продаж уменьшился на 20%, а на рекламу расходов не было.

**Из четырех фаз жизненного цикла изделия укажите ту, в которой замедляется объем продаж, увеличиваются затраты на рекламу, слабые конкуренты покидают рынок**

фаза роста

фаза насыщения и спада

+фаза зрелости

фаза внедрения

**Из четырех фаз жизненного цикла изделия укажите ту, в которой медленно растет объем продаж нового изделия, увеличиваются затраты на организацию распределения и стимулирования сбыта**

фаза роста

фаза насыщения и спада

фаза зрелости

+фаза внедрения

**Укажите каналы распределения, состоящие из производителей и посредников, действующих как одна единая система**

+вертикальные каналы

горизонтальные каналы

логистический канал

логистическая цепь

**Укажите, через какие логистические системы может осуществляется движение материального потока от производителя продукции к ее потребителю**

+гибкие

эшелонированные

прямые

смешанные

**Как называется путь, по которому движутся товары от производителя к потребителю**

+канал распределения

транспортный коридор

горизонтальный канал

вертикальный канал

**Выберите несколько вариантов ответов**

**Укажите причины сдерживающие выход на рынок новых идей и товаров**

+неверная оценка требований рынка (33,33%)

+конкуренция(33,33%)

поставщики

жизненный цикл изделия

+неэффективная политика сбыта(33,33%)

коммерческая деятельность

**Укажите методы установления цены на товар**

+ориентация на уровень цен конкурентов (33,33%)

+ориентация на спрос(33,33%)

экспертных оценок

скользящей средней

+на основе издержек(33,33%)

регрессионного анализа

**Укажите количественные методы прогнозирования сбыта**

+экстраполяции (50%)

+корреляционного анализа (50%)

с ориентацией на спрос

с ориентацией на конкурентов

скользящей средней

**Укажите варианты разработки годового плана сбыта продукции**

+пессимистический (50%)

долгосрочный

среднесрочный

+оптимистический (50%)

краткосрочный

**Укажите, что включает оперативно-сбытовая работа на предприятии**

+приемка готовой продукции от цехов –изготовителей (33,33%)

+реализация плана-графика отгрузки готовой продукции(33,33%)

складирование продукции

+организация отгрузки продукции покупателям(33,33%)

разработка прогноза сбыта

**Укажите неколичественные методы прогнозирования сбыта**

+на основе мнений торговых агентов (50%)

метод экстраполяции

+на основе мнений покупателей (50%)

взвешенной скользящей средней

регрессионного анализа

**Укажите методы сбора и анализа информации**

+опрос (33,33%)

конкуренция

+эксперимент(33,33%)

доля рынка

+наблюдение(33,33%)

**На какие ассортиментные группы может быть разбит товар планируемый к продаже**

+стратегическая (33,33%)

+поддерживающая(33,33%)

текущая

неэффективная  
+снимающая(33,33%)

несвоевременная

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Отношение объема реализованной продукции организации к потенциальной емкости рынка\_\_\_\_\_**

+доля рынка

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Как называют экономическую ситуацию в определенный момент времени, характеризующую спрос, предложение, уровень цен**

\_\_\_\_\_

+конъюнктура рынка.

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Емкость рынка изменяется со временем и формируется под воздействием**

\_\_\_\_\_

+конъюнктуры рынка.

### **Фонд тестовых заданий к теме 9**

Выберите один правильный вариант.

**Что такое срок окупаемости проекта**

это время поступления денежных средств за год

+это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту

это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя

это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции

**Укажите коэффициент, который применяется при расчете срока окупаемости инвестиций:**

коэффициент эластичности

коэффициент производственных потерь

+коэффициент дисконтирования

коэффициент стоимости

**В каком разделе бизнес-плана будут представлены финансовые результаты проекта:**

в описании предприятия

в описании производства

в финансовом плане

+в резюме

**Чем, по сути, является бизнес-план по отношению к предприятию:**

моделью деятельности предприятия в целом

оценочным документом финансовой деятельности

+прогнозом деятельности на ближайший или отдаленный периоды

оптимальной структурой управления.

**Работа по описанию данного раздела в бизнес-плане проводится в последнюю очередь, в нем в обобщенном виде показываются результаты и выводы бизнес-плана...**

+резюме

финансовом анализе

плане маркетинга

плане производства.



**В каком разделе бизнес-плана дается анализ перспективных рынков сбыта, прогнозируемых покупателей продукции:**

план материально-технического снабжения

план производства

финансовый план

+план маркетинга.

**Что собой представляет раздел «резюме»?**

прогноз развития

+изложение сути плана

оценку производственного потенциала

описание основных направлений деятельности.

**На что ориентирован бизнес-план:**

корректировку годового плана

+развитие предприятия

анализ деятельности предприятия

внедрение новых технологий.

**Что является источником риска?**

+неопределенность, под которой понимается отсутствие полной и достоверной информации, используемой при составлении и реализации плана

убытки и потери, которые имеют место при неблагоприятном стечении обстоятельств

ограниченность ресурсов, которые имеют место при планировании

инфляция.

**Какому инвестиционному проекту будет отдано предпочтение:**

+ $NPV > 0$

$NPV < 0$

$NPV = 0$

$IRR=1$ .

**Какая информация должна быть представлена в разделе бизнес-плана «Анализ рынка»?**

сведения о производимом продукте

сфера бизнеса и продукт, который предприятие будет предлагать к продаже

расчет и обоснование затрат предлагаемого продукта

+размер сегмента рынка, характеристика потребителей.

**В каком разделе бизнес-плана решаются вопросы распределения полномочий и ответственности?**

в финансовом плане

+в организационном плане

в плане производства

в плане материального обеспечения.

**Что обеспечивает достижение предприятием «точки безубыточности»?**

увеличение объема реализованной продукции

+рациональное сочетание стратегий ценообразования и производства продукции

увеличение себестоимости производимой продукции

внедрение хозрасчетных отношений.

**Что отражается в организационном разделе бизнес-плана:**

смета текущих затрат на производство

+график реализации проекта

наличие сертификата качества

нормативы для финансово-экономических расчетов

**Для чего необходимо детальное описание продуктов (услуг) в бизнес-плане?**

для составления плана производства+для привлечения покупателей

для специалистов банка

для определения цены изделий.

**Одной из главных задач разработки бизнес-плана является определение:**

объема производимой продукции

величины производственных издержек

+прибыльности предлагаемого проекта

рентабельности отдельных видов продукции.

**Что является критерием эффективности бизнес-плана?**

отрицательная величина чистой дисконтированной стоимости

текущая стоимость проекта

+положительная величина чистой дисконтированной стоимости

будущая стоимость проекта.

**По какому материалу бизнес плана потенциальный инвестор будет судить о проекте?**

по анализу рынка

по организационному плану

+по резюме

по производственному плану

по характеристике предприятия.

**Работа по описанию данного раздела в бизнес-плане проводится в последнюю очередь, в нем в обобщенном виде показываются результаты и выводы бизнес-плана...**

маркетинга

+резюме

плана производства

финансового анализа

**Выберите несколько верных ответов**

**Укажите, какие различия существуют между бизнес-планом и стратегическим планом...**

+бизнес-план имеет четко очерченные временные рамки (25%0

+бизнес-план ориентирован только на развитие (25%)

+бизнес-план включает определенную цель (25%)

в материальном стимулировании деятельности

+бизнес-план содержит конкретный объем инвестиций (25%).

**Выбрать название разделов бизнес-плана:**

+план маркетинга (33,33%)

+финансовый план (33,33%)

исследование и анализ рынков сбыта

+анализ положения дел в отрасли (33,33%)

инновации

материально-техническое обеспечение

**Бизнес-план это ...**

+документ, содержащий обоснование инвестиций и их окупаемость (33,33%)

комплекс аргументированных предложений, выраженных в качественных и количественных формах

+изложение перспектив развития предприятия и обоснование объемов инвестиций (33,33%)

+обоснование развития конкретного направления работы предприятия (33,33%)

расчет материального стимулирования

**Указать основные показатели эффективности бизнес-плана:**

+рентабельность инвестиций (33,33%)

+чистая приведенная стоимость (33,33)

производительность труда

+срок окупаемости инвестиций (33,33%)

соотношение собственных и заемных средств

объем финансирования

**Резюме должно давать ответы на следующие вопросы:**

объем товарной продукции

оценка социальной значимости проекта

+необходимый объем финансовых ресурсов (собственных и заемных) (33,33%)

+срок окупаемости проекта (33,33%)

+условия инвестирования или кредитования (33,33%)

организационная структура предприятия

**Характеристика предприятия, как раздел бизнес-плана, содержит следующие данные:**

+юридический адрес, телефон, факс (33,33%)

+даты создания и расширения предприятия (33,33%)

состав производственного персонала

+состав руководства предприятия (33,33%)

организационная структура предприятия

площадь производственных участков

численность работающих

**Существо предлагаемого проекта, как раздел бизнес-плана включает:**

+технология производства продукции (оказания услуги) (33,33%)

структуру капитала предприятия

+характеристики закупаемого оборудования (техники) (33,33%)

оценку значимости для предприятия и региона

+экологические вопросы производства (33,33%)

структуру управления

**Организационный план, как раздел бизнес-плана включает:**

+систему оплаты труда (33,33%)

+организационную структуру предприятия (33,33%)

потребность в рабочей силе

местонахождение объекта

+график реализации проекта (33,33%)

калькуляцию затрат на производство продукции

**Для чего необходим маркетинговый раздел бизнес-плана:**

+чтобы использовать план как руководство для действий по созданию и освоению рынка своего товара (50%)

+чтобы инвесторы могли убедиться в достаточной емкости и перспективности рынка (50%)

чтобы определить дополнительные мощности

чтобы определить степень готовности к выпуску и реализации продукции

в финансовом плане

**Чем, в основном, определяется состав, структура и объем бизнес-плана:**

производственной мощностью

+величиной материальных ресурсов (50%)

+спецификой вида деятельности и целью составления (50%)

наличием перспективных направлений деятельности  
для определения цены изделий

**В оценке рисков, связанных с производственной ситуацией и системой ценообразования, улучшение финансового результата наступит в случае:**

уменьшении цены на 15%

+увеличении объема продаж на 10% (33,33%)

+уменьшении себестоимости на 10% (33,33%)

+увеличении цены на 10% (33,33%)

увеличении себестоимости на 15%

уменьшении объема продаж на 10%

**Для определения уровня безубыточности необходимо знать:**

+годовые постоянные затраты (33,33%)

себестоимость единицы продукции

объем реализации

+цену реализации единицы продукции (33,33%)

+переменные затраты на единицу продукции (33,33%)

### **Фонд тестовых заданий по теме 10**

Выберите один правильный вариант.

**Главное значение плана инноваций...**

+ускорение научно-технического прогресса

увеличение выпуска продукции

снижение себестоимости продукции

снижение трудоёмкости производства продукции.

**К какому разделу плана развития предприятия относятся расчёты потребности в собственных оборотных средствах?**

+плану материально-технического обеспечения

плану по труду и кадрам

плану развития науки и техники

плану капитального строительства.

**Какие показатели характеризуют план развития науки и техники?**

+уровень механизации и автоматизации труда

коэффициент сменности

уровень квалификации кадров

рентабельность производства.

**Главное значение плана инноваций?**

+ускорение научно-технического прогресса

увеличение выпуска продукции

снижение себестоимости продукции

снижение трудоёмкости продукции

**Какие показатели характеризуют план развития науки и техники?**

+уровень механизации и автоматизации труда

коэффициент сменности

уровень квалификации кадров

рентабельность производства

**К какому разделу плана развития предприятия относятся расчёты потребности в собственных оборотных средствах?**

+плану материально-технического обеспечения

плану по труду и кадрам

развития науки и техники

плану капитального строительства

**Укажите в каком плане находят свое отражение организационно-технические мероприятия.**

+организационно-технического развития  
стратегическом  
тактическом  
оперативном

**Выберите несколько правильных ответов.**

**Внедрение организационно-технических мероприятий приводит к повышению**

+производительности труда (50%)  
себестоимости продукции  
+фондоотдачи (50%)  
численности работающих  
материалоемкости продукции

**Укажите исходные материалы при разработке плана организационно-технического развития**

+базовая стратегия организации (33,33%)  
+прогнозы научно-технического прогресса в отрасли (33,33%)  
+результаты анализа технико-организационного уровня производства(33,33%)  
нормы и нормативы  
коллективный договор  
социальное развитие коллектива.

**Укажите разделы плана организационно-технического развития**

+разработка и внедрение системы управления качеством продукции(33,33%)  
персонал и оплата труда  
охрана окружающей среды  
+мероприятия по экономии сырья, топлива, энергии, материалов(33,33%)  
+повышение технического уровня основных и вспомогательных цехов(33,33%)

**Укажите в каких планах отражается организационно-техническое развитие.**

+ в перспективных (50%)  
квартальных  
оперативных  
+годовых (50%)  
декадных

**Внедрение организационно-технических мероприятий приводит к снижению**

+себестоимости продукции (50%)  
выручки от продаж  
+материалоемкости продукции (50%)  
производительности труда  
зарботной платы

**Укажите источники финансирования организационно-технических мероприятий.**

+чистая прибыль (50%)  
фонд оплаты труда  
+кредиты банка (50%)  
выручка от реализации  
дивидентный фонд

**Что указывается в плановых формах разделов плана организационно-технического развития**

+наименование мероприятий по видам (33,33%)

+сроки внедрения (33,33%)

социальное развитие коллектива

производство и реализация

+затраты на внедрение (33,33%)

**План технического развития предприятия содержит следующие разделы:**

+совершенствование управления и организации производства (33,33%)

+обновление и модернизация основных фондов (33,33%)

+внедрение прогрессивных технологий (33,33)

производственная программа

график отгрузки продукции

социальная политика

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Мероприятия плана организационно-технического развития позволяют  
повысить \_\_\_\_\_**

**+конкурентоспособность предприятия**

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Экономическая эффективность организационно-технических мероприятий  
основана на соизмерении \_\_\_\_\_**

**+ результатов и затрат**

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Основными компонентами инновационной деятельности  
выступают \_\_\_\_\_**

**+новшества, нововведения**

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Основным товаром на рынке новшества является \_\_\_\_\_**

**+научно-технический результат**

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Процесс введения новшества на рынок принято называть \_\_\_\_\_**

**+процессом коммерциализации.**

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Период времени между появлением новшества и воплощением его в  
нововведение называется \_\_\_\_\_**

**+инновационным лагом.**

**Фонд тестовых заданий к теме 11**

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Ведущий вид предпринимательства – \_\_\_\_\_: производство  
продукции, товаров, работ, оказание различных услуг, создание  
определенных духовных ценностей.**

производственное

*Выберите несколько правильных вариантов*

**К ресурсам предприятия относятся:**

+технологические (33,33333%)

+кадровые (33,33333%)

+финансовые (33,33333%)

природные

мультимедийные

административные

*Выберите один правильный вариант*

**Какие средства необходимы предприятиям для создания производственных запасов на складах и в производстве, для расчетов с поставщиками, бюджетом, для выплаты заработной платы и т.п.**

+оборотные

основные

заемные

собственные

*Выберите один правильный вариант*

**К специалистам относятся:**

+экономисты (25%)

+инженеры (25%)

+технологи (25%)

+юристы (25%)

секретари

кассиры

экспедиторы

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Основными задачами материально-технического обеспечения на предприятии являются:**

+бесперебойное обеспечение в установленные сроки предметами труда требуемого качества (33,33333%)

+соблюдение норм запасов материальных ценностей (33,33333%)

+организация надлежащего хранения сырья и материалов (33,33333%)

достижение намеченных целей с максимальной прибылью

оценка конкурентоспособности продукции предприятия

разработка ассортиментной структуры производства

*Выберите несколько правильных вариантов*

**При планировании материально-технического обеспечения материалы подразделяются на:**

+основные материалы (25%)

+вспомогательные материалы (25%)

+покупные комплектующие изделия (25%)

+полуфабрикаты (25%)

основные средства

машины и оборудование

сырье и материалы

*Выберите несколько правильных вариантов*

**План материально-технического обеспечения содержит:**

+материальные балансы по основной номенклатуре материалов (25%)

+энергетические балансы (25%)

+расчеты потребности в материальных ресурсах по видам (25%)

+нормы и нормативы расходования материалов (25%)

баланс движения денежных средств

нормы и нормативы труда

расчет производственной мощности предприятия

Выберите несколько правильных вариантов

**Оборотные производственные фонды предприятий состоят из следующих частей**

1. Предметы труда, подготовленные для запуска в производственный процесс (сырье, топливо, горючее и др.)	1. Производственные запасы (33,33333%)
2. Предметы труда, вступившие в производственный процесс: материалы, детали, узлы и изделия, находящиеся в процессе обработки или сборки	2. Незавершенное производство и полуфабрикаты собственного изготовления (33,33333%)
3. Невещественные элементы оборотных фондов, включающие затраты на подготовку и освоение новой продукции, которые производятся в данном периоде, но относятся на продукцию будущего периода.	3. Расходы будущих периодов (33,33333%)
	Амортизационные отчисления

Соотнесите элементы двух списков

**В зависимости от характера трудовых функций персонал предприятия подразделяется на следующие категории:**

1. Работники, непосредственно занятые созданием материальных ценностей или оказанием производственных и транспортных услуг	1. Рабочие (25%)
2. Работники, осуществляющие финансово-расчетные функции, подготовку и оформление документов, хозяйственное обслуживание и другие функции	2. Служащие (25%)
3. Работники, осуществляющие экономические, инженерно-технические, юридические, административные и другие функции	3. Специалисты (25%)
4. Работники, осуществляющие функции управления предприятием	4. Руководители (25%)
	Обслуживающий персонал

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

**Различают два вида износа основных средств – физический и**

\_\_\_\_\_.  
моральный

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

**Различают полный и \_\_\_\_\_ износ основных фондов.**

\_\_\_\_\_.  
частичный

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

**Основным источником покрытия затрат, связанных с обновлением фондов являются собственные средства предприятий, которые накапливаются в течение всего срока службы основных фондов в виде \_\_\_\_\_ отчислений.**

\_\_\_\_\_.  
амортизационных



*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

\_\_\_\_\_ средства – активы, которые представляют собой совокупность оборотных фондов и фондов обращения в стоимостной форме.

Оборотные

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Фонды** \_\_\_\_\_ включают готовую продукцию на складах, товары в пути, денежные средства и средства в расчетах с потребителями продукции, в частности дебиторскую задолженность.

обращения

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

\_\_\_\_\_ оборотные средства – это средства, постоянно находящиеся в распоряжении предприятия и формируемые за счет собственных ресурсов (прибыль и др.).

Собственные

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

\_\_\_\_\_ оборотные средства – кредиты банка, кредиторская задолженность и прочие пассивы.

Заемные

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

\_\_\_\_\_ – главная производительная сила общества, включающая трудоспособную часть населения страны, которая обладает физическими и интеллектуальными возможностями для производства материальных благ и услуг.

Трудовые ресурсы

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

\_\_\_\_\_ персонала предприятия зависит от характера, сложности, трудоемкости производственных и управленческих процессов, степени их механизации, автоматизации, компьютеризации.

Численность

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Рабочие** подразделяются на основных, непосредственно связанных с производством продукции, и \_\_\_\_\_, связанных с обслуживанием производства

вспомогательных

*Выберите несколько правильных вариантов*

**План реализации** включает такую информацию по товарам и работам, как:  
+объем реализации продукции в соответствии с номенклатурой и ассортиментом (50%)

+объем полуфабрикатов и комплектующих собственного производства  
величину экспортных поставок товаров (50%)

рентабельность производства, продаж, активов

оборачиваемость оборотных средств

объем закупок материально-производственных ресурсов

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Использование плана реализации продукции** позволяет решить следующие задачи:

- +выполнение заказов с учетом степени их точности (25%)
- +рациональное использование материальных и трудовых ресурсов (25%)
- +сокращение запасов и улучшение их оборачиваемости (25%)
- +оптимизация перевозок с учетом видов и типов транспортных средств (25%)

оптимизация производственной программы

распределение выпуска изделий по календарным отрезкам времени

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Для обоснования производственной программы учитываются:**

- +основные фонды (25%)
- +материальные ресурсы (25%)
- +трудовые ресурсы (25%)
- +финансовые ресурсы (25%)

оборотные средства

налог на прибыль

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Номенклатура выпускаемой продукции планируется по следующим группам:**

- +основная профильная продукция (25%)
- +продукция, производимая на экспорт (25%)
- +опытные образцы и первые серии новой продукции (25%)
- +морально устаревшая продукция (25%)

товары повседневного спроса

полуфабрикаты и комплектующие собственного производства

*Выберите несколько правильных вариантов*

**К ассортиментной политике, проводимой на предприятии, предъявляется ряд следующих требований:**

- +соответствие номенклатуры и ассортимента продукции требованиям рыночной конъюнктуры (33,33333%)
- +обеспечение максимальной доходности предприятия и его конкурентоспособности (33,33333%)
- +обеспечение максимально возможного уровня использования производственной мощности (33,33333%)

разработка комплекса мероприятий по продвижению товара

поиск новых рынков сбыта и новых потребителей производимой продукции (услуг)

поиск дополнительных и альтернативных поставщиков сырья и материалов

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Критериями отбора номенклатуры продукции для включения в производственную программу являются:**

- +рыночный спрос (33,33333%)
- +коэффициент использования емкости рынка (33,33333%)
- +рентабельность изделия (33,33333%)

рентабельность активов

коэффициент использования производственной мощности

производительность труда

*Соотнесите элементы двух списков*

**Подходы к разработке плана реализации продукции:**

1. Объем продаж продукции планируется на основании проведения маркетинговых исследований, тщательного изучения потребительского спроса	1. Маркетинговый подход (25%)
2. План по сбыту продукции формируется на основании заключенных договоров	2. Метод формирования портфеля заказов (25%)
3. Метод, учитывающий реакции на изменение конъюнктуры рынка	3. Метод свободных продаж (25%)
4. При этом методе сначала определяется производственная мощность, затем объем производства и после – объем реализации	4. Метод максимизации загрузки производственных мощностей (25%)
	Метод анализа мнения сбытовиков

*Соотнесите элементы двух списков*

**Определите последовательность разработки плана производства:**

1. 1 этап	1. Составление графика отгрузки продукции в номенклатурном разрезе и по потребителям (33,33333%)
2. 2 этап	2. Планирование производственной программы подразделений (33,33333%)
3. 3 этап	3. Контроль и анализ выполнения плана производства (33,33333%)
	Формирование портфеля заказов

*Соотнесите элементы двух списков*

**Распределение выпуска изделий по календарным отрезкам времени:**

1. Равномерное	1. Для основной профильной продукции (33,33333%)
2. Равномерно нарастающее	2. Для новой продукции (33,33333%)
3. Равномерно снижающееся	3. Для устаревшей продукции (33,33333%)
	Для продукции, производимой на экспорт
	Для первых серий новой продукции

*Соотнесите элементы двух списков*

**Варианты производственной политики предприятия:**

1. Поддержание запасов готовой продукции на складе на нормативном уровне в строгом соответствии со спросом	1. Полное удовлетворение спроса (33,33333%)
2. В период падения спроса производство частично работает «на склад», в период подъема спроса созданные запасы идут на рынок	2. Производство продукции по среднему уровню спроса (33,33333%)
3. Переход на выпуск новых модификаций базовой номенклатуры продукции и расширение выпуска товаров для населения	3. Производство продукции по минимальному уровню спроса (33,33333%)
	Наращивание объемов производства

Соотнесите элементы двух списков

**Всю продукцию, включаемую в производственную программу, делят в зависимости от уровня качества на следующие категории:**

1. Превосходит по своим технико-экономическим показателям аналогичные товары-конкуренты	1. Продукция высшего качества (25%)
2. Соответствует высокому уровню качества среди аналогичных товаров на рынке	2. Конкурентоспособная продукция (25%)
3. Имеет в целом несколько худшие потребительские свойства, чем продукция большинства конкурентов	3. Продукция с понижены уровнем качества (25%)
4. Морально устаревшая продукция, сбыт ее сопряжен с трудностями	4. Продукция с низким уровнем качества (25%)
	Качественная продукция

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**План реализации (сбыта) продукции служит базой для составления остальных разделов годового плана, особенно для \_\_\_\_\_ программы.**

производственной

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Производственная \_\_\_\_\_ (план производства продукции) – центральный целеполагающий раздел текущего плана предприятия.**  
программа

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

\_\_\_\_\_ **производственная программа – программа, в наибольшей степени соответствующая возможностям сбыта и структуре ресурсов предприятия и обеспечивающая наилучшие результаты по принятому критерию.**

Оптимальная

*Выберите несколько правильных вариантов*

**В себестоимость производства и реализации продукции включаются расходы, связанные с:**

+непосредственным производством продукции (33,33333%)

+совершенствованием технологии и организации

+управлением производством (33,33333%)

развитием производственной инфраструктуры региона

созданием смежных производств

*Выберите несколько правильных вариантов*

**К калькуляционным статьям затрат относятся:**

+сырье и материалы (25%)

+покупные изделия, полуфабрикаты (25%)

+заработная плата основная производственных рабочих (25%)

+расходы на содержание и эксплуатацию оборудования (25%)

потери материальных ценностей сверх норм естественной убыли

суммы материальной помощи сотрудникам на строительство жилья

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Основные методы калькулирования себестоимости продукции:**

- +прямого счета (33,33333%)
- +нормативный (33,33333%)
- +расчетно-аналитический (33,33333%)
- балансовый
- математический
- статистический

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Важнейшими показателями, характеризующими уровень себестоимости продукции (работ, услуг) предприятия, являются:**

- +себестоимость изготовленной и реализованной продукции (33,33333%)
- +себестоимость единицы важнейших видов продукции (33,33333%)
- +затраты на 1 рубль изготовленной и реализованной продукции (33,33333%)
- затраты труда на производство единицы продукции
- затраты на электроэнергию на единицу продукции

*Выберите несколько правильных вариантов*

**На структуру себестоимости существенное влияние оказывают следующие технологические особенности производства:**

- +трудоемкость (33,33333%)
- +материалоемкость (33,33333%)
- +фондоемкость (33,33333%)
- производительность труда
- фондоотдача
- фондовооруженность

*Соотнесите элементы двух списков*

**Группировка по элементам затрат:**

1. Материальные затраты	1.	Отражают стоимость приобретаемых со стороны для производства продукции сырья и материалов, комплектующих изделий и полуфабрикатов, топлива и энергии т.п. (25%)
2. Затраты на оплату труда	2.	Включают расходы на оплату труда основного производственного персонала предприятия, включая премии за производственные результаты, стимулирующие и компенсирующие выплаты (25%)
3. Отчисления на социальные нужды	3. на	Отражаются обязательные отчисления на социальное и медицинское страхование, пенсионное обеспечение (25%)
4. Амортизация основных фондов	4.	Включает сумму амортизационных отчислений на полное восстановление основных производственных фондов (25%)
		Налоги, сборы, платежи по кредитам, затраты на командировки, оплату услуг связи и др.

*Соотнесите элементы двух списков*

**Калькулирование себестоимости продукции условно можно подразделить на три этапа:**

1. На первом этапе	1.	Исчисляется себестоимость всей выпущенной продукции в целом (33,33333%)
--------------------	----	---

2. На втором этапе	2. Исчисляется фактическая себестоимость по каждому виду продукции (33,33333%)
3. На третьем этапе	3. Исчисляется себестоимость единицы продукции, выполненной работы или оказанной услуги (33,33333%)
	Исчисляется снижение затрат на один рубль изготовленной продукции

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

\_\_\_\_\_ калькуляция – это отчетная калькуляция, отражающая общую сумму фактически использованных затрат на производство и реализацию продукции.

Фактическая

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

\_\_\_\_\_ затраты отражают стоимость приобретаемых со стороны сырья и материалов для производства продукции, а также комплектующих изделий и полуфабрикатов, топлива и энергии всех видов, расходуемых как на технологические цели, так и на обслуживание производства.

Материальные

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

\_\_\_\_\_ – это денежное выражение ценности (значимости) товара, услуги, фактора производства в процессе обмена.

Цена

## Фонд тестовых заданий по теме 12

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Элементами финансового плана являются:**

объем финансирования проекта (33,33333%)

план прибылей и убытков (33,33333%)

план движения денежных средств (33,33333%)

инвестиционные затраты и амортизация

производственная программа

рекламный бюджет

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Для составления финансовых планов используются следующие информационные источники:**

+результаты анализа бухгалтерской отчетности (33,33333%)

+прогнозные расчеты по реализации продукции потребителям (33,33333%)

+утвержденная учетная политика (33,33333%)

маркетинговые исследования

результаты социологического опроса

*Выберите несколько правильных вариантов*

**В финансовом планировании применяются Федеральные нормативы, обязательные для всей территории России. К ним относятся:**

+ставки федеральных налогов (33,33333%)

+ставки рефинансирования (33,33333%)

+тарифные ставки на социальное страхование (33,33333%)

нормативы плановой потребности в оборотных средствах

нормы запасов сырья и материалов

нормы краткосрочной задолженности

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Финансовая стратегия включает в себя:**

+анализ финансового состояния (33,33333%)

+распределение прибыли (33,33333%)

+налоговую и ценовую политику (33,33333%)

управление производством

достижение конкурентных преимуществ

обновление ассортимента

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Финансовое планирование включает разработку следующих разделов:**

+план движения денежных средств (33,33333%)

+баланс доходов и расходов (33,33333%)

+план прибылей и убытков (33,33333%)

план производства и продаж

план по охране труда и организации системы безопасности

обзор конкурентов и их сильных и слабых сторон,

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**План \_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_ представляет собой финансовый документ, который отражает доходы, расходы и финансовые результаты деятельности предприятия за определенный период.**

прибылей и убытков

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Плановые поступления финансовых средств включают:**

+выручку от реализации (33,33333%)

+доходы от инвестиционной деятельности (33,33333%)

+кредиты и займы (33,33333%)

платежи в бюджет и во внебюджетные фонды

займы другим организациям

содержание социальной сферы и выплаты социального характера

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Укажите расходы, финансируемые за счет прибыли:**

+отчисления в фонд накопления (33,33333%)

+отчисления в фонд потребления (33,33333%)

+отчисления в резервный фонд (33,33333%)

платежи в бюджет

выплаты социального характера

платежи по возврату кредитов

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Фонд накопления предназначен для:**

+финансирования капитальных вложений (33,33333%)

+прироста собственных оборотных средств (33,33333%)

+научно-исследовательских работ (33,33333%)

вознаграждение трудового коллектива по итогам работы за год

культурно-бытовое обслуживание работников предприятия

дотаций на питание членам трудового коллектива

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Фонд потребления предусматривает покрытие следующих расходов:**

+ оказание единовременной помощи работникам (33,33333%)

+ премирование за выполнение производственных заданий (33,33333%)

+ строительство и капитальный ремонт жилых домов, детских и спортивно-культурных учреждений (33,33333%)

уплата процентов по долгосрочным кредитам

финансирование опытно-конструкторских работ

*Соотнесите элементы двух списков*

**К принципам финансового планирования относятся:**

1. Получение и использование средств должны происходить в установленные сроки («золотое банковское правило»)	1. Принцип финансового соотношения сроков (33,33333%)
2. Для капиталовложений необходимо выбирать самые дешевые способы финансирования (финансовый лизинг и др.).	2. Принцип рентабельности капитальных вложений (33,33333%)
3. Для предприятия важно учитывать конъюнктуру рынка и свою зависимость от предоставления кредитов	3. Принцип приспособления к потребностям рынка (33,33333%)
	Принцип предельной рентабельности

*Соотнесите элементы двух списков*

**К принципам финансового планирования относятся:**

1. Целесообразность выбора тех капиталовложений, которые обеспечивают максимальную рентабельность	1. Принцип предельной рентабельности (33,33333%)
2. Особенно рискованные долгосрочные инвестиции целесообразно финансировать за счет собственных средств	2. Принцип сбалансированности рисков (33,33333%)
3. Планирование денежных средств должно обеспечивать платежеспособность предприятия	3. Принцип платежеспособности (33,33333%)
	Принцип финансового соотношения сроков

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

\_\_\_\_\_ – **оперативный финансовый план, отражающий расходы и поступления средств по операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.**

Бюджет

*Выберите один правильный вариант*

**Укажите коэффициент, который применяется при расчете срока окупаемости инвестиций:**

коэффициент стоимости

коэффициент производственных потерь

коэффициент эластичности



+коэффициент дисконтирования

*Выберите один правильный вариант*

**Время, которое требуется для возмещения инвестиционных расходов, называется.....**

+срок окупаемости инвестиций

чистая приведенная стоимость

расчетная норма прибыли

рентабельность инвестиций

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

\_\_\_\_\_ – это процесс определения сегодняшней стоимости будущих платежей и поступлений, обратный начислению сложного процента.

Дисконтирование

*Выберите один правильный вариант*

**Что является критерием эффективности бизнес-плана?**

отрицательная величина чистой дисконтированной стоимости

текущая стоимость проекта

+положительная величина чистой дисконтированной стоимости

будущая стоимость проекта

*Выберите один правильный вариант*

**Что такое срок окупаемости проекта**

это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя

+это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту

это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции

это время поступления денежных средств за год

*Выберите один правильный вариант*

**Какому инвестиционному проекту будет отдано предпочтение:**

+NPV > 0

NPV < 0

NPV = 0

PP > 0

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

Расчетная \_\_\_\_\_ отражает эффективность инвестиций в виде процентного отношения денежных поступлений к сумме первоначальных инвестиций.

норма прибыли

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Безубыточность производства выражается расчетом:**

+критических точек производства и реализации (33,33333%)

+порога рентабельности (33,33333%)

+запаса финансовой прочности (33,33333%)

внутренней нормы рентабельности

индекса доходности

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Анализ критического объема производства заключается в определении трех критических точек:**

+точки ликвидности (33,33333%)

+точки безубыточности (33,33333%)

+точки нормативной рентабельности (33,33333%)

точки роста

точки равновесия

*Соотнесите элементы двух списков*

**Сущность критических точек состоит в следующем:**

1. Соответствует объему производства, при котором поток наличности от организации (затраты) равен потоку выручки от реализации продукции (услуг)	1. Точка ликвидности (33,33333%)
2. Соответствует объему производства, при котором балансовая прибыль организации равна нулю	2. Точка безубыточности (33,33333%)
3. Соответствует объему производства, при котором экономические затраты организации равны выручке от реализации продукции, при этом обеспечивается чистая прибыль от используемых организацией инвестиций на уровне ставки платы за кредит	3. Точка нормативной рентабельности (33,33333%)
	Точка равновесия

*Соотнесите элементы двух списков*

**Анализ критического объема производства заключается в определении трех критических точек:**

1. Отношение всех постоянных затрат по производству и реализации конкретного изделия к разности между ценой и переменными затратами на единицу изделия	1. Точка безубыточности (33,33333%)
2. Стоимостной объем реализации продукции, обеспечивающий достижение точки безубыточности	2. Порог рентабельности (33,33333%)
3. Размер возможного снижения объема реализации продукции в стоимостном выражении при неблагоприятной структуре товарного рынка, который позволяет осуществлять прибыльную деятельность	3. Запас финансовой прочности (33,33333%)
	Точка ликвидности

*Выберите один правильный вариант*

**Что обеспечивает достижение предприятием «точки безубыточности»:**

увеличение объема реализованной продукции

+рациональное сочетание стратегий ценообразования и производства продукции

увеличение себестоимости производимой продукции

внедрение хозрасчетных отношений

**Фонд тестовых заданий по теме 13**

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

\_\_\_\_\_ – это возможность возникновения неблагоприятных ситуаций в ходе реализации планов и выполнения бюджетов предприятия.

Риск

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Одной из главных причин возникновения предпринимательского риска является \_\_\_\_\_ внешней среды.**

неопределенность

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Внутренние и внешние условия предпринимательской деятельности определяются наличием и состоянием:**

+уровня спроса на производимую продукцию (услуги) (20%)

+рынков и каналов сбыта (20%)

+хозяйственного потенциала (20%)

+источников финансирования (20%)

+покупателей (20%)

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Внешние факторы прямого воздействия, влияющие на уровень риска:**

+законодательство (33,33333%)

+налоговая система (33,33333%)

+конкуренция (33,33333%)

политические условия

экономика страны

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Внешние факторы косвенного воздействия, влияющие на уровень риска:**

+экономическое положение в отрасли (33,33333%)

+международные события (33,33333%)

+стихийные события (33,33333%)

коррупция

взаимоотношения с партнерами

*Выберите несколько правильных вариантов*

**В числе основных внутренних факторов риска выделяются следующие:**

+стратегия организации (33,33333%)

+организация производства (33,33333%)

+наличие финансовых средств (33,33333%)

налоговая система

государственная поддержка

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Укажите основные виды риска**

+производственный (20%)

+коммерческий (20%)

+финансовый (кредитный) (20%)

+инвестиционный (20%)

+рыночный (20%)

*Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа*

**Эффективное осуществление предпринимательской деятельности в современных условиях невозможно без специальных методов анализа и \_\_\_\_\_ рисками.**

управления

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Управление рисками позволяет предприятию:**

+получать характеристики возможного ущерба, связанного с нежелательным развитием событий (50%)

+учитывать при принятии решений расходы, связанные с предварительной оценкой и управлением риском (50%)

предотвращать неисполнение заключенных договоров

избежать потери имущества предприятия.

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Производственный риск включает риски:**

+изменения конъюнктуры рынка и усиления конкуренции (50%)

+возникновения непредвиденных затрат (50%)

снижения цены, по которой реализуется продукция

обесценивания инвестиционно-финансового портфеля

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Потери от риска в предпринимательской деятельности подразделяются на:**

+материальные (25%)

+трудовые (25%)

+финансовые (25%)

+потери времени (25%)

инвестиционные

ресурсные

*Выберите один правильный вариант*

**Укажите методы снижения риска:**

+страхование

ранжирование

прогнозирование

экспертный анализ

*Соотнесите элементы двух списков*

**Соотнесите виды рисков с их содержанием:**

1 Производственный риск	1 Связан с производством и реализацией продукции (работ, услуг), осуществлением любых видов производственной деятельности (33,33333%)
2 Коммерческий риск	2 Возникает в процессе реализации закупленных предпринимателем товаров и оказания услуг (33,33333%)
3 Финансовый риск	3 Может возникнуть при осуществлении финансового предпринимательства или финансовых (денежных) сделок (33,33333%)
	Связан с вероятностью наступления гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде, а также жизни и здоровью третьих лиц

*Соотнесите элементы двух списков*

**Соотнесите виды рисков с их особенностями:**

1. Производственный риск	1. Включает риск потери имущества предприятия (33,33333%)
--------------------------	---

2. Коммерческий риск	2. Включает риск повышения издержек обращения (33,33333%)
3. Рыночный риск	3. Включает риск возможных колебаний курсов иностранных валют (33,33333%)
	Включает обесценение инвестиционно-финансового портфеля

Соотнесите элементы двух списков:

**Пакеты прикладных программ в бизнес-планировании:**

1 COMFAR (Computer model for reporting) создан	1 ЮНИДО (33,33333%)
2 «Альт-Инвест» создан	2 «Альт» (33,33333%)
3 «ProjectExpert» создан	3 «Про-Инвест Консалтинг» (33,33333%)
	IPO

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

**Назначение программных продуктов для бизнес-планирования состоит в финансовом \_\_\_\_\_.**

моделировании

Выберите несколько правильных вариантов

**Существующие методы анализа рисков условно можно разделить на три группы:**

+качественный (33,33333%)

+количественный (33,33333%)

+аналитический (33,33333%)

расчетный

прогнозный

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

\_\_\_\_\_ анализ риска сводится к тому, чтобы выявить основные факторы риска, определить их потенциальные области и тем самым идентифицировать возможные риски, связанные с проектом.

Качественный

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

**Анализ \_\_\_\_\_ – это определение степени влияния отдельных варьируемых факторов на финансовые результаты проекта.**

чувствительности

Выберите несколько правильных вариантов

**В качестве показателей, характеризующих финансовый результат проекта, могут использоваться:**

+чистая приведенная стоимость (33,33333%)

+внутренняя норма доходности (33,33333%)

+индекс рентабельности инвестиций (33,33333%)

выручка от реализации

объем инвестиций

себестоимость продукции

**Методика проведения контроля**

Параметры методики	Значение параметра
Предел длительности всего контроля	20 минут

Последовательность выбора разделов	случайная
Последовательность выбора вопросов	случайная
Предлагаемое количество вопросов	20

### Критерии оценки:

Максимальная оценка за тест составляет **5 баллов**. Максимальная оценка за один вопрос теста 0,25 балла. По вопросам, предусматривающим множественный выбор правильных ответов, оценка определяется исходя из максимальной оценки за один вопрос теста, общего количества ответов в вопросе теста и количества правильных ответов, данных обучающимся по данному вопросу теста.

Ниже **3 баллов** обучающемуся не выставляется.

### Методика проведения контроля

Предел длительности всего контроля	45 минут
Последовательность выбора тем	Последовательная
Последовательность выбора вопросов	Случайная
Предлагаемое количество вопросов из одного контролируемого раздела	4
Предлагаемое количество вопросов	24

### Критерии оценки

-«10 баллов» выставляется, если: студент обладает способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, умеет анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, если правильно решено 95-100% тестовых заданий;

-«7 баллов» выставляется студенту, если правильно решено 80-94% тестовых заданий;

- «4 балла» выставляется студенту, если правильно решено от 50 до 79% тестовых заданий;

-« 1 балл» выставляется студенту, если правильно и корректно решено от 0 до 49 % тестовых заданий.

### Дополнительные контрольные испытания

для студентов, набравших менее 50 баллов (в соответствии с Положением «О модульно-рейтинговой системе»), формируются из числа оценочных средств по темам, которые не освоены студентом.

### Фонд тестовых заданий

#### для промежуточного контроля знаний по дисциплине (для студентов заочной формы обучения)

Фонд тестовых заданий для промежуточного контроля знаний по дисциплине формируется из тестовых заданий, представленных в разделах 7 и 13 дисциплины.

### Методика проведения контроля

Параметры методики	Значение параметра
Предел длительности всего контроля	90 минут
Последовательность выбора разделов	Последовательная
Последовательность выбора вопросов	Случайная
Предлагаемое количество вопросов из одного контролируемого раздела	2
Предлагаемое количество вопросов	26

### **Критерии оценки**

«ОТЛИЧНО» выставляется, если: студент обладает способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, умеет анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем, если правильно решено 95-100% тестовых заданий;

«ХОРОШО» выставляется студенту, если правильно решено 80-94% тестовых заданий;

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» выставляется студенту, если правильно решено от 50 до 79% тестовых заданий;