Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Волхонов Михаил Станиславович
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 19.07.2019 13:24:31
Уникальный программный ключ:
b2dc75470204bc2bfc58d57ba1b983ce237ea37159d45ca8c372df06f10fc81

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Согласовано:
Председатель методической комиссии
факультета агробизнеса

Алексей Николаевич Сорокин
Подписано цифровой подписью: Алексей Николаевич Сорокин
Дата: 2019.04.10 10:10:10 +03'00'

10 апреля 2019 года

Утверждаю:
Декан факультета агробизнеса

Татьяна Виссарионовна Головкова
Подписано цифровой подписью: Татьяна Виссарионовна Головкова
Дата: 2019.06.17 11:54:40 +03'00'

17 июня 2019 года

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Направление подготовки /специальность	35.03.04 Агрономия
Направленность (профиль)	«Агрономия» «Декоративное растениеводство и фитодизайн» «Экономика и управление в агрономии»
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная (заочная)
Срок освоения ОПОП ВО	4 года (5 лет)

Караваево 2019

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

Целью освоения дисциплины (модуля) Менеджмент и маркетинг является формирование умений и навыков применения теории маркетинга для решения конкретных ситуаций.

Задачи дисциплины:

- освоение теоретических основ современного маркетинга, маркетинговых концепций и рыночных процессов;
- изучение основных понятий маркетинга и формирование умений их использования в управленческой деятельности;
- приобретение навыков выявления и удовлетворения потребностей покупателей и их формирование с помощью маркетинговых коммуникаций;

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

2.1 Дисциплина (модуль) Б1.О.28 «Менеджмент и маркетинг» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО

2.2. Для изучения данной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые **предшествующими дисциплинами**:

Школьный курс «Обществознание»

Знания: разделов отраслей российского права, необходимые студенту в различных сферах жизнедеятельности, основ правового статуса человека в обществе, основных прав и обязанностей гражданина Российской федерации и механизмы их реализации; основных правовых понятий и терминов.

Умения: ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов.

Навыки: владеть понятийным аппаратом в области права; применять полученные знания в обыденной жизни; работать с нормативными правовыми документами.

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

- Экономика и организация предприятий АПК

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: УК-2; ОПК-6

Категория компетенции	Код и наименование компетенции	Наименование индикатора формирования компетенции
Универсальные компетенции		
Разработка и реализация проектов	УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач ИД-2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и

		ограничений ИД-3 Решает конкретные задач проекта за-явленного качества и за установленное время ИД-4 Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта
	ОПК-6 Способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности;	ИД-1 Демонстрирует базовые знания экономики в сфере сельскохозяйственного производства ИД-2 Определяет экономическую эффективность применения технологических приемов, внесения удобрений, использования средств защиты растений, новых сортов при возделывании сельскохозяйственных культур

В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ СТУДЕНТ ДОЛЖЕН:

Знать: - оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм;
- базовые категории экономики
Уметь: - определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения;
- базовые категории экономики
Владеть: способами решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- базовыми знаниями экономики и методикой определения экономической эффективности в профессиональной деятельности

4. **Структура и содержание дисциплины (модуля)** Менеджмент и маркетинг
Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.
Форма промежуточной аттестации зачет