

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Волхонов Михаил Станиславович

Должность: Врио ректора

Дата подписания: 25.09.2023 00:07:14

Уникальный программный ключ:

b2dc75470204bc2bfec58d577a1b983ee223ea27f39443a8c272a0810cc81

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ  
АКАДЕМИЯ»

Согласовано:

Председатель методической комиссии  
экономического факультета

Елена Владимировна Королёва

Подписано цифровой подписью:  
Елены Владимировны Королёвой  
Дата: 2023.06.07 14:22:53 +03'00'

/ Королева Е.В./

«07» июня 2023 года

Утверждаю:

Декан экономического факультета

Надежда Александровна Середа

Подписано цифровой  
подписью: Надежда  
Александровна Середа  
Дата: 2023.06.14 14:52:58  
+03'00'

/ Середа Н.А./

«14» июня 2023 года

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки/Специальность

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Корпоративный менеджмент

Квалификация выпускника

магистр

Форма обучения

очно - заочная

Срок освоения ОПОП ВО

2 года 4 месяца

Караваево 2023

## **1. Цель и задачи дисциплины**

Цель освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» является приобретение основ знаний об инновационной деятельности на предприятиях различных форм собственности в процессе планирования, организации, мотивации и контроля данной деятельность, а также формирование у будущего специалиста эффективных практических навыков и умений в области инновационной деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучить теорию и практику управления инновациями
- сформировать представление о теоретических и методологических основах организации и управления инновационной деятельностью;
- изучить закономерности жизненного цикла инноваций;

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

2.1. Дисциплина (ФТД.02 Инновационный менеджмент) относится к части Блока Факультативные дисциплины ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- теория организаций и организационное поведение;
- организация предпринимательской деятельности

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

- итоговая аттестация

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: профессиональных - ПКос-4

Категория компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Профессиональные компетенции		
Профессиональные	ПКос-4 Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей	ИД-1 <sub>ПКос-4</sub> Проводит комплексное изучение конъюнктуры рынка ИД-2 <sub>ПКос-4</sub> Разрабатывает основные положения стратегии развития организаций, технологической и инновационной политики ИД-3 <sub>ПКос-4</sub> Осуществляет стратегическое управление процессами планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга выполнения проектов и программ

В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ СТУДЕНТ ДОЛЖЕН:

**Знать:**

Методологические основы проведения логистикоориентированного анализа системы и среды ее функционирования

Базовые идеи, подходы, методы и результаты прикладной статистики, экспертных оценок, теории принятия решений и экономико-математического моделирования

Методы моделирования технологий обеспечения качества, методы классификации, методы принятия решений в условиях неопределенности и риска

**Уметь:**

Использовать законы естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования и организации производства

**Владеть:**

Руководство разработкой основных положений продуктовой и технологической стратегии развития организации, определение основных параметров производственно-технологической и инновационной политики организации с целью минимизации издержек производства, приведения качества продукции в соответствие с запросами потребителей, создания оптимальной системы обеспечения сервисных служб, повышения конкурентоспособности на базе усовершенствования производимой продукции и действующей технологии производства, создания принципиально новых продуктов и производств

Организация работы по формированию иерархии прогнозов производственных процессов на стратегическом и тактическом горизонтах принятия управленческих решений с целью определения потребностей рынка в новой и модернизированной продукции, потребностей организации в производственных ресурсах и производственных мощностях

Стратегическое управление длительными и ресурсоемкими комплексами работ на основе проектно- и программно-ориентированного планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга хода выполнения проектов и программ

Клиентоориентированное стратегическое и тактическое управление конфигурациями промышленной продукции и технологическими маршрутами ее производства в организации на основе долгосрочных и среднесрочных прогнозов развития рынка

Организация работы и эффективного взаимодействия всех структурных подразделений, цехов и производственных единиц промышленной организации, направление их деятельности на развитие и совершенствование производства с учетом социальных и рыночных приоритетов, повышение эффективности работы организации, рост объемов сбыта продукции и увеличение прибыли, качества и конкурентоспособности производимой продукции, ее соответствие мировым стандартам в целях завоевания отечественного и зарубежного рынка и удовлетворения потребностей населения в соответствующих видах отечественной продукции

Организация производственно-хозяйственной деятельности на основе широкого использования новейшей техники и технологии, прогрессивных форм управления и организации труда, научно обоснованных нормативов материальных, финансовых и трудовых затрат, изучения конъюнктуры рынка и передового опыта (отечественного и зарубежного) в целях всенародного повышения технического уровня и качества продукции (услуг), экономической эффективности производства, рационального

использования производственных резервов и экономного расходования всех видов ресурсов

Способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

Способностью программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

#### **4. Структура дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.