

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Волхонов Михаил Станиславович

Должность: Врио ректора

Дата подписания: 14.02.2024 15:44:40

Уникальный программный ключ:

b2dc75470204bc2bfec58d577a1b983ee223ea29539d45aa6272d0640c0281

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Утверждаю:
Декан экономического факультета

14 июня 2023 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Бизнес планирование

Направление подготовки/Специальность	<u>38.03.01 Экономика</u>
Направленность (профиль)	<u>«Финансы и кредит»</u>
Квалификация выпускника	<u>бакалавр</u>
Форма обучения	<u>очная, очно-заочная</u>
Срок освоения ОПОП ВО	<u>4 года , 4 года 6 мес.</u>

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний, умений и уровня приобретенных компетенций студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика по дисциплине «Бизнес планирование»

Составитель (и)
Доцент кафедры экономики,
организации производства и бизнеса

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры экономики, организации производства и бизнеса, протокол № 10 от 28 апреля 2023 года

Заведующий кафедрой экономики,
организации производства и бизнеса

Согласовано:
Председатель методической комиссии экономического факультета
Королева Е.В.
Протокол № 3 от 07 июня 2023 года

Паспорт фонда оценочных средств
направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Дисциплина: Бизнес планирование

Таблица 1 – Паспорт фонда оценочных средств

Разделы дисциплины	Формируемые компетенции или их части	Оценочные материалы и средства	Количество
Модуль 1. Теоретические основы бизнес-планирования			
Сущность и назначение бизнес-плана	ПКос-1 Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	Опрос	12
Виды бизнес-планов и их характеристика		Компьютерное тестирование	37
Модуль 2. Технология бизнес-планирования			
Этапы разработки бизнес-плана	ПКос-1 Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	Опрос	28
Структура бизнес-плана		Компьютерное тестирование	120
Реализация бизнес-плана			
Использование программных продуктов в практике планирования		Контрольная работа	30
		Реферат	25

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Модуль 1. Теоретические основы бизнес-планирования

Таблица 2.1 – Формируемые компетенции

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Оценочные материалы и средства
ПКос-1 Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	ИД-1 _{ПКос-1} . Организует и проводит работу по финансовому анализу экономического субъекта	Опрос Компьютерное тестирование
	ИД-2 _{ПКос-1} Осуществляет бюджетирование и управление денежными потоками в экономическом субъекте	

Модуль 2. Технология бизнес-планирования

Таблица 2.2 – Формируемые компетенции

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Оценочные материалы и средства
ПКос-1 Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	ИД-1 _{ПКос-1} . Организует и проводит работу по финансовому анализу экономического субъекта	Опрос Компьютерное тестирование Контрольная работа Реферат
	ИД-2 _{ПКос-1} Осуществляет бюджетирование и управление денежными потоками в экономическом субъекте	

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Вопросы для опроса:

- 1 Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике.
- 2 Бизнес как объект планирования.
- 3 Содержание предпринимательской деятельности.
- 4 Бизнес-план как инструмент привлечения инвестиций.
- 5 Бизнес-проект как инновационный замысел.
- 6 Стартап (start-up)-проекты, особенности их планирования.
- 7 Значение и место бизнес-планирования в управлении предприятием.
- 8 Задачи, функции и принципы бизнес-планирования.
- 9 Стратегия развития предприятия.
- 10 Организация процесса бизнес-планирования.
- 11 Цели и планы в бизнесе организации.
- 12 Типы бизнес-проектов.

Комплекс тестовых заданий

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

**Целью бизнес-планирования является планирование _____
_____ предприятия на ближайшие и отдаленные периоды в
соответствии с потребностями рынка и возможностями получения
необходимых ресурсов.**

хозяйственной деятельности

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

**Бизнес-план – это _____, в котором дается описание основных разделов
развития организации на конкурентном рынке с учетом собственных и
заемных финансовых источников, материальных и кадровых возможностей и
предполагаемых рисков, возникающих в процессе реализации
предпринимательских проектов.**

документ

Выберите один правильный вариант

**При планировании своей деятельности предприниматели, прежде всего,
должны учитывать такие факторы, как _____ экономического
развития, меняющиеся правила хозяйствования.**

цикличность

+нестабильность

непрерывность

постоянство

замедление

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

**Для реализации бизнес-плана могут привлекаться средства предприятия,
средства _____.**

инвестора

Выберите несколько правильных вариантов

Бизнес-план включает:

- +цель и задачи на перспективу (33,33333%)
 - +оценку сильных и слабых сторон конкурентов (33,33333%)
 - +оценку ресурсов, необходимых для достижения целей (33,33333%)
- контроль за ходом реализации проекта

Выберите один правильный вариант

Чем, по сути, является бизнес-план по отношению к предприятию:

- моделью деятельности предприятия в целом
 - оценочным документом финансовой деятельности
 - +прогнозом деятельности на ближайший или отдаленный периоды
- оптимальной структурой управления

Выберите несколько правильных вариантов

На что ориентирован бизнес-план:

- корректировку годового плана
 - +привлечение инвестиций (50%)
 - +развитие предприятия (50%)
- анализ деятельности предприятия
оценку перспектив развития рынка

Выберите несколько правильных вариантов

По содержанию плановых решений выделяют:

- +стратегическое планирование (33,33333%)
 - +оперативно-календарное планирование (33,33333%)
 - +бизнес-планирование (33,33333%)
- индикативное планирование
программное планирование

Выберите несколько правильных вариантов

Бизнес-план инвестиционного проекта разрабатывается для обоснования:

- +текущего и перспективного планирования развития предприятия (25%)
- +возможности получения инвестиционных и кредитных ресурсов (25%)
- +предложений по созданию совместных и иностранных предприятий (25%)
- +целесообразности оказания мер государственной поддержки (25%)

Выберите один правильный вариант

Бизнес-план – это ...

- +документ, в котором дается описание основных разделов развития организации с учетом собственных и заемных финансовых источников, материальных и кадровых возможностей и предполагаемых рисков, возникающих в процессе реализации предпринимательских проектов
- документ, отражающий систему показателей
- документ, отражающий систему взаимосвязанных решений, направленных на достижение желаемого результата
- документ, регламентирующий работу предприятия

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Целью подготовки бизнес-плана является выработка стратегического документа, определяющего направления _____ предприятия.
развития

Выберите несколько правильных вариантов

Целью подготовки бизнес-плана является:

- +получение банковского кредита (50%)
 - +поиск потенциальных партнеров и инвесторов (50%)
- разработка и построение системы планов предприятия
усиление контроля

Выберите несколько правильных вариантов

Стратегическое планирование включает в себя:

- +определение миссии (33,33333%)
 - +формирование предпосылок (33,33333%)
 - +определение и распределение ресурсов (33,33333%)
- определение годового фонда заработной платы
анализ движения денежных средств
разработку календарно-плановых нормативов

Выберите несколько правильных вариантов

Применение стратегического планирования позволяет:

- +подготовиться к использованию благоприятных возможностей для развития бизнеса (25%)
 - +выяснить возникающие опасности и проблемы (25%)
 - +улучшить координацию действий в организации (25%)
 - +побудить менеджеров к реализации своих решений (25%)
- повысить заинтересованность работников в выполнении плановых заданий
детализировать производственную программу

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

_____ плана продолжается в течение всего периода существования компании.

Корректировка

Выберите несколько правильных вариантов

В основе успешной стратегии должно лежать создание и использование конкурентных преимуществ, к которым относится:

- +способность продавать продукцию по низким ценам (33,33333%)
 - +обеспечение высокого качества продукции (33,33333%)
 - +комплекс сервисных услуг (33,33333%)
- расширение номенклатуры товаров
сокращение числа работников
рост производства

Выберите несколько правильных вариантов

Факторами, определяющими конкурентоспособность предприятия, являются:

- +потенциал предприятия (33,33333%)
 - +умелый выбор стратегии (33,33333%)
 - +финансовые результаты деятельности (33,33333%)
- дополнительное финансирование
рост выручки от реализации

Выберите несколько правильных вариантов

На выбор стратегии влияют следующие факторы:

- +состояние и предсказуемость внешней среды (33,33333%)

+потенциал предприятия (33,33333%)
 +фактор времени (33,33333%)
 структура персонала предприятия
 производительность труда

Соотнесите элементы двух списков

Стратегии развития структурированы следующим образом:

1 Стратегии, являющиеся общими для всех подразделений предприятия	1 Корпоративные (33,33333%)
2 Стратегии по направлениям деятельности организации	2 Стратегии бизнеса (33,33333%)
3 Стратегии развития отдельных сторон деятельности организации	3 Функциональные (33,33333%)
	Конкурентные
	Принятия решений

Выберите несколько правильных вариантов

К функциональным стратегиям предприятия относятся:

+стратегия маркетинга (33,33333%)
 +финансовая стратегия (33,33333%)
 +стратегия производства (33,33333%)
 стратегия бизнеса
 стратегия смены видов бизнеса

Выберите несколько правильных вариантов

К функциональным стратегиям предприятия относятся:

инновационная стратегия (33,33333%)
 социальная стратегия (33,33333%)
 экологическая стратегия (33,33333%)
 корпоративная стратегия
 стратегия выживания
 стратегия прорыва

Соотнесите элементы двух списков

Функциональные стратегии предприятия:

1 Обеспечивает информационные, стратегические и оперативные связи предприятия с внешней средой	1 Стратегия маркетинга (33,33333%)
2 Предполагает формирование и использование финансовых ресурсов для реализации базовой стратегии предприятия	2 Финансовая стратегия (33,33333%)
3 Связана с обеспечением процесса воспроизводства рабочей силы на предприятии	3 Социальная стратегия (33,33333%)
	Инновационная стратегия

Соотнесите элементы двух списков

Функциональные стратегии предприятия:

1 Представляет систему факторов и условий, необходимых для развития инновационного потенциала	1 Инновационная стратегия (33,33333%)
2 Связана с разработкой и реализацией основных направлений деятельности предприятия по выпуску	2 Производственная стратегия (33,33333%)

продукции	
3 Предусматривает разработку систем мероприятий по решению природоохранных проблем	3 Экологическая стратегия (33,33333%)
	Стратегия маркетинга

Выберите несколько правильных вариантов

Виды стратегии объединяются в следующие группы:

- +наступательная (33,33333%)
- +оборонительная (33,33333%)
- +смены видов бизнеса (33,33333%)

производственная

корпоративная

инвестиционная

Соотнесите элементы двух списков

Виды стратегии объединяются в следующие группы:

1 Рассчитана на занятие лидирующего положения на рынке или в отрасли	1 Наступательная стратегия (33,33333%)
2 Предполагает сохранение фирмой имеющейся рыночной доли и удержание своих позиций на рынке	2 Оборонительная стратегия (33,33333%)
3 Используется в связи с необходимостью повышения эффективности, когда наблюдаются спады в экономике	3 Стратегия сокращения (33,33333%)
	Производственная стратегия
	Инновационная стратегия

Выберите несколько правильных вариантов

Стратегия формирования уникальных конкурентных преимуществ включает:

- +совершенствование товарного предложения (33,33333%)
- +развитие потенциала предприятия (33,33333%)
- +идентификацию конкурентов (33,33333%)

определение конкретных, детализированных целей

изменение методов хозяйствования

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Инновационное расширение ассортимента реализуется в _____, т.е. в выходе на рынок со стратегией, качественно отличной от прежней благодаря освоению нового товара и нового рынка.

диверсификации

Выберите несколько правильных вариантов

К инновационным предложениям по совершенствованию товарного предложения относятся:

качественно новые образцы, включая заменители (25%)

новые линии для предприятия (25%)

перепозиционирование (25%)

снижение цен (25%)

повышение цен

смена видов бизнеса

перепрофилирование

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

_____ представляет собой процесс распространения (адаптации) новых товаров на рынке, от введения продукта до насыщения рыночного сегмента.

Диффузия

Соотнесите элементы двух списков

Применяется ряд схем диверсификации:

1 Предполагает единство прежних и новых производств	1 Связанная диверсификация (33,33333%)
2 Включает технологически разнородные товары, реализуемые на одном рынке	2 Смежная диверсификация (33,33333%)
3 Предусматривает разнородность рынков и поставляемых на них товаров	3 Несвязанная диверсификация (33,33333%)
	Смешанная диверсификация
	Горизонтальная диверсификация

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

_____ – это совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные условия создания, эксплуатации или потребления изделия.

Качество

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Стратегическое _____ – подбор товара к образу жизни потребителя, создание некоего образа, отличного от других.

позиционирование

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Стратегия формирования уникальных конкурентных преимуществ на базе _____ конкурентов предусматривает оценку их основных конкурентных сил.

идентификации

Выберите несколько правильных вариантов

Целью идентификации является определение потенциала конкурентов по:

- +марке (20%)
- +предпродажной подготовке (20%)
- +послепродажному обслуживанию (20%)
- +рыночной доле (20%)
- +тенденции продаж (20%)

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Смежная _____ включает технологически разнородные товары, реализуемые на одном рынке.

диверсификация

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Для стратегического развития предприятий огромное значение имеет обеспеченность _____ средствами, представляющими совокупность

товарно-денежных средств, находящихся в запасах и складах предприятий и в самом процессе производства, обеспечивающих их непрерывный кругооборот. оборотными

Выберите один правильный вариант

Укажите в чем сходство между бизнес-планом и стратегическим планом
 период составления 3-5 лет

функциональные составляющие имеют одинаковое значение

+планирование деятельности предприятия в соответствии с потребностями рынка и производственными возможностями

включают одинаковый комплекс общих целей фирмы

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

_____ стратегия предприятия связана с обоснованием и разработкой программы мероприятий для обеспечения нормального хода процесса воспроизводства рабочей силы на предприятии и сохранения благоприятного микроклимата в коллективе.

Социальная

Выберите несколько правильных вариантов

Стратегическое планирование развития потенциала предприятия включает разработку мер по:

внедрению конкурентоспособных технологий (33,33333%)

совершенствованию организации производства и труда (33,33333%)

реструктуризации и реорганизации предприятия (33,33333%)

обеспечению финансовой устойчивости предприятия

экономии материальных ресурсов

сокращению запасов и улучшению их оборачиваемости

Таблица 3.1 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ИД-1 _{ПКос-1} Организует и проводит работу по финансовому анализу экономического субъекта	Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но испытывает затруднения при финансовом анализе,	Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но допускает неточности при финансовом анализе,	Владеет материалом по теме, организует и проводит работу по финансовому анализу, бюджетированию и управлению денежными потоками в
ИД-2 _{ПКос-1} Осуществляет бюджетирование	бюджетировании и управлении	финансовом анализе,	

и управление денежными потоками в экономическом субъекте	денежными потоками экономического субъекта	бюджетировании и управлении денежными потоками экономического субъекта	экономическом субъекте
--	--	--	------------------------

МОДУЛЬ 2. ТЕХНОЛОГИЯ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Вопросы для опроса:

- 1 Оформление бизнес-плана.
- 2 Структура бизнес-плана.
- 3 Резюме бизнес-плана.
- 4 Уникальность бизнеса.
- 5 Инициатор проекта.
- 6 Рынок сбыта, его структура, темпы роста.
- 7 Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса.
- 8 Конъюнктура рынка.
- 9 Стратегия маркетинга.
- 10 Емкость рынка.
- 11 Планирование ассортимента.
- 12 Планирование цены.
- 13 Послепродажное обслуживание и предоставление гарантий.
- 14 Реклама и продвижение товара на рынок.
- 15 Организационная структура предприятия.
- 16 Определение потребности в персонале.
- 17 Планирование фонда заработной платы.
- 18 Технология производства.
- 19 Производственные мощности и их развитие.
- 20 Производственная программа.
- 21 Определение потребности в ресурсах.
- 22 Определение потребности в оборотных средствах.
- 23 Определение плановой себестоимости.
- 24 Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании.
- 25 Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана.
- 26 Методы оценки риска.
- 27 Методы снижения риска.
- 28 Современные информационные технологии в бизнес-планировании.

Комплекс тестовых заданий

Выберите несколько правильных вариантов:

Титульный лист бизнес-плана включает:

- +название предприятия (33,33333%)
- +адрес предприятия (33,33333%)
- цели бизнеса
- стратегию бизнеса
- +дату составления (33,33333%)

Выберите несколько правильных вариантов:

Чем определяется состав, структура и объем бизнес-плана:

производственной мощностью
+величиной материальных ресурсов (50%)
+спецификой вида деятельности и целью составления (50%)
наличием перспективных направлений деятельности
объемом инвестиций

Выберите один правильный вариант

В каком разделе бизнес-плана будут представлены финансовые результаты проекта?

в описании предприятия
в маркетинговом плане
в производственном плане
+в резюме

Выберите один правильный вариант

В каком разделе бизнес-плана дается анализ перспективных рынков сбыта, прогнозируемых покупателей продукции?

оценка рисков
план производства
финансовый план
+план маркетинга

Выберите один правильный вариант

В каком разделе бизнес-плана решаются вопросы распределения полномочий и ответственности?

в финансовом плане
+в организационном плане
в плане производства
в плане маркетинга

Выберите один правильный вариант

Что собой представляет раздел «резюме»?

прогноз развития
+рекламное изложение сути плана
оценку производственного потенциала
описание основных направлений деятельности

Выберите один правильный вариант

Какая информация должна быть представлена в разделе бизнес-плана «План маркетинга»?

сведения о производимом продукте
сфера бизнеса и продукт, который предприятие будет предлагать к продаже
расчет и обоснование затрат предлагаемого продукта
+размер сегмента рынка, характеристика потребителей

Выберите один правильный вариант

Для чего необходимо детальное описание продуктов (услуг) в бизнес-плане?

для составления плана производства
+для привлечения покупателей
для специалистов банка
для определения цены изделий

Выберите один правильный вариант

По какому материалу бизнес-плана потенциальный инвестор будет судить о проекте?

- по анализу рынка
- по маркетинговому плану
- +по резюме
- по производственному плану
- по характеристике предприятия

Выберите один правильный вариант

Что в бизнес-плане отражается в организационном плане:

- смета текущих затрат на производство
- +график реализации проекта
- наличие сертификата качества
- нормативы для финансово-экономических расчетов

Выберите несколько правильных вариантов:

Выбрать название разделов бизнес-плана:

- +план маркетинга (20%)
- +финансовый план (20%)
- +план сбыта (20%)
- +описание предприятия (20%)
- +план производства (20%)

Выберите несколько правильных вариантов:

В резюме бизнес-плана отражается:

- объем товарной продукции
- +оценка социальной значимости проекта (25%)
- +необходимый объем финансовых ресурсов (собственных и заемных) (25%)
- +срок окупаемости проекта (25%)
- +условия инвестирования или кредитования (25%)
- организационная структура предприятия

Выберите несколько правильных вариантов:

Раздел бизнес-плана «Инициатор проекта» содержит следующие данные:

- +юридический адрес, телефон, факс (25%)
- +даты создания и расширения предприятия (25%)
- +состав руководства предприятия (25%)
- +организационная структура предприятия (25%)
- состав производственного персонала
- площадь производственных участков

Выберите несколько правильных вариантов:

При описании продукции, работ и услуг в рамках раздела бизнес-плана «Существо предлагаемого проекта», должны быть приведены:

- +качественные и количественные показатели их потребительских свойств (33,33333%)
- +отмечены особенности и уникальность (33,33333%)
- +отличие от импортных аналогов (33,33333%)
- технология производства продукции (оказания услуги)
- калькуляция себестоимости единицы продукции

Выберите несколько правильных вариантов:

Раздел бизнес-плана «Существо предлагаемого проекта» включает:

- +описание целей бизнеса (25%)
- +описание стратегии бизнеса (25%)
- +описание основных характеристик продукции и услуг (25%)
- +местонахождение объекта (25%)
- описание производственных мощностей
- описание маркетинговой стратегии

Выберите несколько правильных вариантов:

Описание целей бизнеса в разделе бизнес-плана «Инициатор проекта» включает:

- +возврат вложенных инвестором денежных средств (20%)
- +расширение (развитие) бизнеса с ежегодным приростом (20%)
- +создание новых рабочих мест (20%)
- +освоение производства нового продукта и выход на рынок с ежегодным увеличением доли рынка (20%)
- +обеспечение ежегодных темпов роста прибыли (20%)

Соотнесите элементы двух списков:

Раздел бизнес-плана включает:

1 Резюме	1 Основные преимущества нового проекта (20%)
2 План маркетинга	2 Ценообразование (20%)
3 Организационный план	3 Организационная структура предприятия (20%)
4 Финансовый план	4 Бюджет доходов и расходов (20%)
	Трудовые ресурсы

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Описание основных характеристик продукта в бизнес-плане включает анализ _____ и недостатков выпускаемого продукта.
преимуществ

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

В производственном разделе бизнес-плана описывается доступность и развитость _____ и социальной инфраструктуры.
производственной

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Раздел «Приложения» бизнес-плана дает возможность предоставить потенциальным партнерам и инвесторам различные _____ материалы.
дополнительные

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Главным итогом плана сбыта должен стать сформированный план _____ на прогнозный период в разрезе установленных временных параметров.
продаж

Выберите один правильный вариант

Какая информация должна быть представлена в разделе бизнес-плана «План маркетинга»?

сведения о производимом продукте

сфера бизнеса и продукт, который предприятие будет предлагать к продаже
расчет и обоснование затрат предлагаемого продукта
+размер сегмента рынка, характеристика потребителей

Выберите несколько правильных вариантов:

Для чего необходим маркетинговый раздел бизнес-плана?

- +для руководства к действию по созданию и освоению рынка своего товара (50%)
 - +для того, чтобы инвесторы могли убедиться в достаточной емкости и перспективности рынка (50%)
- для определения дополнительных мощностей
для определения степени готовности к выпуску и реализации продукции
для определения степени риска загрязнения окружающей среды

Выберите один правильный вариант

В маркетинге товар понимается как:

- товар, произведенный для обмена
- физический объект
- +набор свойств, позволяющих решить проблемы потребителя
- объект договора купли-продажи

Выберите несколько правильных вариантов:

Раздел бизнес-плана «Маркетинговый план» включает:

- +общую стратегию маркетинга (33,33333%)
 - +ценообразование (33,33333%)
 - +тактику по реализации продукта (33,33333%)
- затраты на производство продукта
расходы на реализацию продукта

Выберите несколько правильных вариантов:

План маркетинга включает следующие подразделы:

- +конкуренция на рынке сбыта (33,33333%)
 - +емкость рынка сбыта (33,33333%)
 - +маркетинговая стратегия проекта (33,33333%)
- описание продукта (услуги)
виды и объемы деятельности

Выберите несколько правильных вариантов:

Сравнительный анализ конкурентов включает:

- +уровень цен (33,33333%)
 - +качество продукта (услуги) (33,33333%)
 - +репутация, известность марки, продукта (33,33333%)
- описание технологии производства
местонахождение

Выберите один правильный вариант

Комплекс маркетинга включает в себя:

- управление предприятием
- +совокупность инструментов (товар, цена, сбыт, продвижение)
- выбор условий реализации товара
- разработку стратегии развития предприятия

Выберите один правильный вариант

Маркетинговая среда предприятия является:

- частью его микросреды
- частью его макросреды
- +совокупность микро и макросреды
- частью бизнеса

Соотнесите элементы двух списков:

В общемировой практике выделяют три вида емкости рынка:

1 Размер рынка, основанный на максимальном уровне развития спроса на товар (услугу) среди потребителей	1 Потенциальная емкость рынка (33,33333%)
2 Размер рынка, основанный на текущем уровне развития спроса на товар (услугу) среди населения.	2 Фактическая или реальная емкость рынка (33,33333%)
3 Размер рынка, на который может претендовать компания с имеющимся у нее товаром и его характеристиками (дистрибуция, цена, аудитория) или уровень спроса, который способна удовлетворить компания с имеющимися у нее ресурсами.	3 Доступная емкость рынка (33,33333%)
	Территориальная емкость рынка

Выберите один правильный вариант

Макросреда фирма – это ...

- функциональные структуры предприятия
- формальные и неформальные группы
- силы и субъекты, на которые предприятие может оказывать влияние
- +силы и субъекты, на которые предприятие не может оказывать влияние

Выберите один правильный вариант

Контактные аудитории – это ...

- +субъекты, которые могут оказать влияние на способность предприятия достигать поставленных целей
- субъекты, которые непосредственно входят в контакт с предприятием и поставляют ему товары
- субъекты, которые непосредственно контактируют с предприятием, покупая его продукцию
- субъекты, которые непосредственно контактируют с предприятием, реализуя его продукцию

Выберите один правильный вариант

«Философия маркетинга» утверждает, что цели организации могут быть достигнуты в сфере ...

- производства
- распределения
- +удовлетворения потребностей
- реализации

Выберите несколько правильных вариантов:

Стратегия маркетинга включает следующие ключевые вопросы:

- +цены и политика ценообразования (33,33333%)

+продажи и сбытовая политика (33,33333%)

+реклама и продвижение (33,33333%)

график работ по реализации проекта

правовое обеспечение деятельности

Выберите один правильный вариант

Ориентация предприятия на извлечение прибыли в основном за счет увеличения объемов продаж производимого продукта (услуги) характерна для ...

стратегии современного маркетинга

+интенсификации коммерческих усилий

стратегии совершенствования производства

совершенствования качества продукции

Выберите один правильный вариант

Стратегия, построенная на предположении, что потребители будут покупать товары (услуги) только наивысшего качества, соответствует маркетинговой концепции?

совершенствования производства

современного маркетинга

+совершенствования качества товара

снижения цены товара

Выберите один правильный вариант

Концепция интенсификации коммерческих усилий определяет цель маркетинговой деятельности – увеличение продаж за счет ...

использования интенсивных технологий производства

+стимулирования сбыта

удовлетворения потребностей потребителей

увеличения объемов производства

Выберите один правильный вариант

Сегментирование рынка – это ...

деление конкурентов на однородные группы

+деление потребителей на однородные группы

деление товара на однородные группы

деление по группам поставщиков

Выберите один правильный вариант

Позиционирование товара – это ...

+определение основных потребительских свойств товара и их сравнение с аналогичными свойствами товара-конкурента

анализ всего комплекса рыночной политики предприятия в отношении товара

определение потенциальных потребителей товара

выведение товара на рынок

Выберите один правильный вариант

Критерии оценки сегментов необходимы для ...

определения емкости рынка

+обоснования целевого рынка

формирования предложения для сегмента

установления цены товара

Выберите один правильный вариант

Задачей товарной политики является?

- +управление жизненным циклом товаров и их конкурентоспособностью
- поиск потребителей, желающих приобрести товар
- увеличение объемов производства
- снижение цены товара

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Ведущий вид предпринимательства – _____: производство продукции, товаров, работ, оказание различных услуг, создание определенных духовных ценностей.

производственное

Выберите несколько правильных вариантов

К ресурсам предприятия относятся:

- +технологические (33,33333%)
- +кадровые (33,33333%)
- +финансовые (33,33333%)
- природные
- мультимедийные
- административные

Выберите один правильный вариант

Какие средства необходимы предприятиям для создания производственных запасов на складах и в производстве, для расчетов с поставщиками, бюджетом, для выплаты заработной платы и т.п.

- +оборотные
- основные
- заемные
- собственные

Выберите один правильный вариант

В практике учета и статистике к основным фондам относятся средства труда со сроком службы не менее года (лет)

- +1
- 3
- 5
- 7
- 10

Выберите один правильный вариант

План по труду и персоналу разрабатывается на основе:

- +плана производства и реализации продукции
- плана организационно-технического развития
- плана материально-технического обеспечения
- финансового плана

Выберите один правильный вариант

Важным элементом при планировании численности работников на предприятии является расчет планового (ой) _____ рабочего времени, т.е. определение среднего числа часов, которые рабочий проработает в течение определенного планового периода (год, квартал, месяц).

+баланса
бюджета
сметы
фонда

Выберите несколько правильных вариантов

К специалистам относятся:

+экономисты (25%)
+инженеры (25%)
+технологи (25%)
+юристы (25%)
секретари
кассиры
экспедиторы

Выберите несколько правильных вариантов

По действующей классификации основные производственные фонды состоят из следующих групп:

+земельные участки и объекты природопользования (25%)
+сооружения (25%)
+машины и оборудование (25%)
+транспортные средства (25%)
объекты культурно-бытового назначения
малоценные и быстроизнашивающиеся предметы

Выберите несколько правильных вариантов

Основными задачами материально-технического обеспечения на предприятии являются:

+бесперебойное обеспечение в установленные сроки предметами труда требуемого качества (33,33333%)
+соблюдение норм запасов материальных ценностей (33,33333%)
+организация надлежащего хранения сырья и материалов (33,33333%)
достижение намеченных целей с максимальной прибылью
оценка конкурентоспособности продукции предприятия
разработка ассортиментной структуры производства

Выберите несколько правильных вариантов

При планировании материально-технического обеспечения материалы подразделяются на:

+основные материалы (25%)
+вспомогательные материалы (25%)
+покупные комплектующие изделия (25%)
+полуфабрикаты (25%)
основные средства
машины и оборудование
сырье и материалы

Выберите несколько правильных вариантов

План материально-технического обеспечения содержит:

+материальные балансы по основной номенклатуре материалов (25%)
+энергетические балансы (25%)

- +расчеты потребности в материальных ресурсах по видам (25%)
- +нормы и нормативы расходования материалов (25%)
- баланс движения денежных средств
- нормы и нормативы труда
- расчет производственной мощности предприятия

Выберите несколько правильных вариантов

План по труду и его оплате содержит следующие подразделы:

- +численность работников (33,33333%)
- +производительность труда (33,33333%)
- +оплата труда (33,33333%)
- производство продукции
- план по сбыту
- план по себестоимости

Выберите несколько правильных вариантов

Главными задачами по разработке плана по труду и заработной плате являются:

- +обеспечение роста производительности труда (33,33333%)
- +установление правильного соотношения зарплаты количеством и качеством труда (33,33333%)
- +обеспечение кадрами необходимой квалификации (33,33333%)
- обеспечение роста трудоемкости работ
- увеличение балансовой прибыли предприятия
- наращивание объемов производства

Соотнесите элементы двух списков

Оборотные производственные фонды предприятий состоят из следующих частей

1.	Предметы труда, подготовленные для запуска в производственный процесс (сырье, топливо, горючее и др.)	1.	Производственные запасы (33,33333%)
2.	Предметы труда, вступившие в производственный процесс: материалы, детали, узлы и изделия, находящиеся в процессе обработки или сборки	2.	Незавершенное производство и полуфабрикаты собственного изготовления (33,33333%)
3.	Невещественные элементы оборотных фондов, включающие затраты на подготовку и освоение новой продукции, которые производятся в данном периоде, но относятся на продукцию будущего периода.	3.	Расходы будущих периодов (33,33333%)
			Амортизационные отчисления

Соотнесите элементы двух списков

В зависимости от характера трудовых функций персонал предприятия подразделяется на следующие категории:

1.	Работники, непосредственно занятые созданием материальных ценностей или оказанием производственных и транспортных услуг	Рабочие (25%)
2.	Работники, осуществляющие финансово-расчетные	Служащие (25%)

	функции, подготовку и оформление документов, хозяйственное обслуживание и другие функции	
3.	Работники, осуществляющие экономические, инженерно-технические, юридические, административные и другие функции	Специалисты (25%)
4.	Работники, осуществляющие функции управления предприятием	Руководители (25%)
		Обслуживающий персонал

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Различают два вида износа основных средств – физический и _____.
моральный

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Различают полный и _____ износ основных фондов.
частичный

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Основным источником покрытия затрат, связанных с обновлением фондов являются собственные средства предприятий, которые накапливаются в течение всего срока службы основных фондов в виде _____
отчислений.

амортизационных

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

_____ средства – активы, которые представляют собой совокупность оборотных фондов и фондов обращения в стоимостной форме.

Оборотные

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Фонды _____ включают готовую продукцию на складах, товары в пути, денежные средства и средства в расчетах с потребителями продукции, в частности дебиторскую задолженность.

обращения

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

_____ оборотные средства – это средства, постоянно находящиеся в распоряжении предприятия и формируемые за счет собственных ресурсов (прибыль и др.).

Собственные

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

_____ оборотные средства – кредиты банка, кредиторская задолженность и прочие пассивы.

Заемные

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

_____ – главная производительная сила общества, включающая трудоспособную часть населения страны, которая обладает физическими и интеллектуальными возможностями для производства материальных благ и услуг.

Трудовые ресурсы

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

_____ персонала предприятия зависит от характера, сложности, трудоемкости производственных и управленческих процессов, степени их механизации, автоматизации, компьютеризации.

Численность

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Рабочие подразделяются на основных, непосредственно связанных с производством продукции, и _____, связанных с обслуживанием производства вспомогательных

Выберите несколько правильных вариантов

План реализации включает такую информацию по товарам и работам, как:

- +объем реализации продукции в соответствии с номенклатурой и ассортиментом (50%)
- +объем полуфабрикатов и комплектующих собственного производства
- величину экспортных поставок товаров (50%)
- рентабельность производства, продаж, активов
- оборачиваемость оборотных средств
- объем закупок материально-производственных ресурсов

Выберите несколько правильных вариантов

Использование плана реализации продукции позволяет решить следующие задачи:

- +выполнение заказов с учетом степени их точности (25%)
- +рациональное использование материальных и трудовых ресурсов (25%)
- +сокращение запасов и улучшение их оборачиваемости (25%)
- +оптимизация перевозок с учетом видов и типов транспортных средств (25%)
- оптимизация производственной программы
- распределение выпуска изделий по календарным отрезкам времени

Выберите несколько правильных вариантов

Для обоснования производственной программы учитываются:

- +основные фонды (25%)
- +материальные ресурсы (25%)
- +трудовые ресурсы (25%)
- +финансовые ресурсы (25%)
- оборотные средства
- налог на прибыль

Выберите несколько правильных вариантов

Номенклатура выпускаемой продукции планируется по следующим группам:

- +основная профильная продукция (25%)
- +продукция, производимая на экспорт (25%)
- +опытные образцы и первые серии новой продукции (25%)
- +морально устаревшая продукция (25%)
- товары повседневного спроса
- полуфабрикаты и комплектующие собственного производства

Выберите несколько правильных вариантов

К ассортиментной политике, проводимой на предприятии, предъявляется ряд следующих требований:

+соответствие номенклатуры и ассортимента продукции требованиям рыночной конъюнктуры (33,33333%)

+обеспечение максимальной доходности предприятия и его конкурентоспособности (33,33333%)

+обеспечение максимально возможного уровня использования производственной мощности (33,33333%)

разработка комплекса мероприятий по продвижению товара

поиск новых рынков сбыта и новых потребителей производимой продукции (услуг)

поиск дополнительных и альтернативных поставщиков сырья и материалов

Выберите несколько правильных вариантов

Критериями отбора номенклатуры продукции для включения в производственную программу являются:

+рыночный спрос (33,33333%)

+коэффициент использования емкости рынка (33,33333%)

+рентабельность изделия (33,33333%)

рентабельность активов

коэффициент использования производственной мощности

производительность труда

Соотнесите элементы двух списков

Подходы к разработке плана реализации продукции:

1. Объем продаж продукции планируется на основании проведения маркетинговых исследований, тщательного изучения потребительского спроса	1. Маркетинговый подход (25%)
2. План по сбыту продукции формируется на основании заключенных договоров	2. Метод формирования портфеля заказов (25%)
3. Метод, учитывающий реакции на изменение конъюнктуры рынка	3. Метод свободных продаж (25%)
4. При этом методе сначала определяется производственная мощность, затем объем производства и после – объем реализации	4. Метод максимизации загрузки производственных мощностей (25%)
	Метод анализа мнения сбытовиков

Соотнесите элементы двух списков

Определите последовательность разработки плана производства:

1. 1 этап	1. Составление графика отгрузки продукции в номенклатурном разрезе и по потребителям (33,33333%)
2. 2 этап	2. Планирование производственной программы подразделений (33,33333%)
3. 3 этап	3. Контроль и анализ выполнения плана производства (33,33333%)
	Формирование портфеля заказов

Соотнесите элементы двух списков

Распределение выпуска изделий по календарным отрезкам времени:

1. Равномерное	1. Для основной профильной продукции (33,33333%)
2. Равномерно нарастающее	2. Для новой продукции (33,33333%)
3. Равномерно снижающееся	3. Для устаревшей продукции (33,33333%)
	Для продукции, производимой на экспорт
	Для первых серий новой продукции

Соотнесите элементы двух списков

Варианты производственной политики предприятия:

1. Поддержание запасов готовой продукции на складе на нормативном уровне в строгом соответствии со спросом	1. Полное удовлетворение спроса (33,33333%)
2. В период падения спроса производство частично работает «на склад», в период подъема спроса созданные запасы идут на рынок	2. Производство продукции по среднему уровню спроса (33,33333%)
3. Переход на выпуск новых модификаций базовой номенклатуры продукции и расширение выпуска товаров для населения	3. Производство продукции по минимальному уровню спроса (33,33333%)
	Наращивание объемов производства

Соотнесите элементы двух списков

Всю продукцию, включаемую в производственную программу, делят в зависимости от уровня качества на следующие категории:

1. Превосходит по своим технико-экономическим показателям аналогичные товары-конкуренты	1. Продукция высшего качества (25%)
2. Соответствует высокому уровню качества среди аналогичных товаров на рынке	2. Конкурентоспособная продукция (25%)
3. Имеет в целом несколько худшие потребительские свойства, чем продукция большинства конкурентов	3. Продукция с пониженным уровнем качества (25%)
4. Морально устаревшая продукция, сбыт ее сопряжен с трудностями	4. Продукция с низким уровнем качества (25%)
	Качественная продукция

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

План реализации (сбыта) продукции служит базой для составления остальных разделов годового плана, особенно для _____ программы.
производственной

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Производственная _____ (план производства продукции) – центральный целеполагающий раздел текущего плана предприятия.
программа

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

_____ производственная программа – программа, в наибольшей степени соответствующая возможностям сбыта и структуре ресурсов предприятия и обеспечивающая наилучшие результаты по принятому критерию.

Оптимальная

Выберите несколько правильных вариантов

В себестоимость производства и реализации продукции включаются расходы, связанные с:

- +непосредственным производством продукции (33,33333%)
 - +совершенствованием технологии и организации производства (33,33333%)
 - +управлением производством (33,33333%)
- развитием производственной инфраструктуры региона
созданием смежных производств

Выберите несколько правильных вариантов

К калькуляционным статьям затрат относятся:

- +сырье и материалы (25%)
 - +покупные изделия, полуфабрикаты (25%)
 - +заработная плата основная производственных рабочих (25%)
 - +расходы на содержание и эксплуатацию оборудования (25%)
- потери материальных ценностей сверх норм естественной убыли
суммы материальной помощи сотрудникам на строительство жилья

Выберите несколько правильных вариантов

Основные методы калькулирования себестоимости продукции:

- +прямого счета (33,33333%)
 - +нормативный (33,33333%)
 - +расчетно-аналитический (33,33333%)
- балансовый
статистический

Выберите несколько правильных вариантов

Важнейшими показателями, характеризующими уровень себестоимости продукции (работ, услуг) предприятия, являются:

- +себестоимость изготовленной и реализованной продукции (33,33333%)
 - +себестоимость единицы важнейших видов продукции (33,33333%)
 - +затраты на 1 рубль изготовленной и реализованной продукции (33,33333%)
- затраты труда на производство единицы продукции
затраты на электроэнергию на единицу продукции

Выберите несколько правильных вариантов

На структуру себестоимости существенное влияние оказывают следующие технологические особенности производства:

- +трудоемкость (33,33333%)
 - +материалоемкость (33,33333%)
 - +фондоемкость (33,33333%)
- производительность труда
фондоотдача
фондовооруженность

Соотнесите элементы двух списков

Группировка по элементам затрат:

1.	Материальные затраты	1.	Отражают стоимость приобретаемых со стороны для производства продукции сырья и материалов, комплектующих изделий и полуфабрикатов, топлива и энергии т.п. (25%)
2.	Затраты на	2.	Включают расходы на оплату труда основного

		производственного персонала предприятия, включая премии за производственные результаты, стимулирующие и компенсирующие выплаты (25%)
3.	Отчисления на социальные нужды	3. Отражаются обязательные отчисления на социальное и медицинское страхование, пенсионное обеспечение (25%)
4.	Амортизация основных фондов	4. Включает сумму амортизационных отчислений на полное восстановление основных производственных фондов (25%)
		Налоги, сборы, платежи по кредитам, затраты на командировки, оплату услуг связи и др.

Соотнесите элементы двух списков

Калькулирование себестоимости продукции условно можно подразделить на три этапа:

1.	На первом этапе	1. Исчисляется себестоимость всей выпущенной продукции в целом (33,33333%)
2.	На втором этапе	2. Исчисляется фактическая себестоимость по каждому виду продукции (33,33333%)
3.	На третьем этапе	3. Исчисляется себестоимость единицы продукции, выполненной работы или оказанной услуги (33,33333%)
		Исчисляется снижение затрат на один рубль изготовленной продукции

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

_____ калькуляция – это отчетная калькуляция, отражающая общую сумму фактически использованных затрат на производство и реализацию продукции.

Фактическая

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

_____ затраты отражают стоимость приобретаемых со стороны сырья и материалов для производства продукции, а также комплектующих изделий и полуфабрикатов, топлива и энергии всех видов, расходуемых как на технологические цели, так и на обслуживание производства.

Материальные

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

_____ – это денежное выражение ценности (значимости) товара, услуги, фактора производства в процессе обмена.

Цена

Выберите несколько правильных вариантов

Элементами финансового плана являются:

объем финансирования проекта (33,33333%)

план прибылей и убытков (33,33333%)

план движения денежных средств (33,33333%)

инвестиционные затраты и амортизация

производственная программа

рекламный бюджет

Выберите несколько правильных вариантов

Для составления финансовых планов используются следующие информационные источники:

- +результаты анализа бухгалтерской отчетности (33,33333%)
- +прогнозные расчеты по реализации продукции потребителям (33,33333%)
- +утвержденная учетная политика (33,33333%)
- маркетинговые исследования
- результаты социологического опроса

Выберите несколько правильных вариантов

В финансовом планировании применяются Федеральные нормативы, обязательные для всей территории России. К ним относятся:

- +ставки федеральных налогов (33,33333%)
- +ставки рефинансирования (33,33333%)
- +тарифные ставки на социальное страхование (33,33333%)
- нормативы плановой потребности в оборотных средствах
- нормы запасов сырья и материалов
- нормы краткосрочной задолженности

Выберите несколько правильных вариантов

Финансовая стратегия включает в себя:

- +анализ финансового состояния (33,33333%)
- +распределение прибыли (33,33333%)
- +налоговую и ценовую политику (33,33333%)
- управление производством
- достижение конкурентных преимуществ
- обновление ассортимента

Выберите несколько правильных вариантов

Финансовое планирование включает разработку следующих разделов:

- +план движения денежных средств (33,33333%)
- +баланс доходов и расходов (33,33333%)
- +план прибылей и убытков (33,33333%)
- план производства и продаж
- план по охране труда и организации системы безопасности
- обзор конкурентов и их сильных и слабых сторон,

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

План _____ и _____ представляет собой финансовый документ, который отражает доходы, расходы и финансовые результаты деятельности предприятия за определенный период. прибылей и убытков

Выберите несколько правильных вариантов

Плановые поступления финансовых средств включают:

- +выручку от реализации (33,33333%)
- +доходы от инвестиционной деятельности (33,33333%)
- +кредиты и займы (33,33333%)
- платежи в бюджет и во внебюджетные фонды
- займы другим организациям
- содержание социальной сферы и выплаты социального характера

Выберите несколько правильных вариантов

Укажите расходы, финансируемые за счет прибыли:

- +отчисления в фонд накопления (33,33333%)
- +отчисления в фонд потребления (33,33333%)
- +отчисления в резервный фонд (33,33333%)
- платежи в бюджет
- выплаты социального характера
- платежи по возврату кредитов

Выберите несколько правильных вариантов

Фонд накопления предназначен для:

- +финансирования капитальных вложений (33,33333%)
- +прироста собственных оборотных средств (33,33333%)
- +научно-исследовательских работ (33,33333%)
- вознаграждение трудового коллектива по итогам работы за год
- культурно-бытовое обслуживание работников предприятия
- дотаций на питание членам трудового коллектива

Выберите несколько правильных вариантов

Фонд потребления предусматривает покрытие следующих расходов:

- +оказание единовременной помощи работникам (33,33333%)
- +премирование за выполнение производственных заданий (33,33333%)
- +строительство и капитальный ремонт жилых домов, детских и спортивно-культурных учреждений (33,33333%)
- уплата процентов по долгосрочным кредитам
- финансирование опытно-конструкторских работ

Соотнесите элементы двух списков

К принципам финансового планирования относятся:

1. Получение и использование средств должны происходить в установленные сроки («золотое банковское правило»)	1. Принцип финансового соотношения сроков (33,33333%)
2. Для капиталовложений необходимо выбирать самые дешевые способы финансирования (финансовый лизинг и др.).	2. Принцип рентабельности капитальных вложений (33,33333%)
3. Для предприятия важно учитывать конъюнктуру рынка и свою зависимость от предоставления кредитов	3. Принцип приспособления к потребностям рынка (33,33333%)
	Принцип предельной рентабельности

Соотнесите элементы двух списков

К принципам финансового планирования относятся:

1. Целесообразность выбора тех капиталовложений, которые обеспечивают максимальную рентабельность	1. Принцип предельной рентабельности (33,33333%)
2. Особенно рискованные долгосрочные инвестиции целесообразно финансировать за счет собственных средств	2. Принцип сбалансированности рисков (33,33333%)
3. Планирование денежных средств должно обеспечивать платежеспособность предприятия	3. Принцип платежеспособности (33,33333%)

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

_____ – **оперативный финансовый план, отражающий расходы и поступления средств по операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.**

Бюджет

Выберите один правильный вариант

Укажите коэффициент, который применяется при расчете срока окупаемости инвестиций:

коэффициент стоимости

коэффициент производственных потерь

коэффициент эластичности

+коэффициент дисконтирования

Выберите один правильный вариант

Время, которое требуется для возмещения инвестиционных расходов, называется.....

+срок окупаемости инвестиций

чистая приведенная стоимость

расчетная норма прибыли

рентабельность инвестиций

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

_____ – **это процесс определения сегодняшней стоимости будущих платежей и поступлений, обратный начислению сложного процента.**

Дисконтирование

Выберите один правильный вариант

Что является критерием эффективности бизнес-плана?

отрицательная величина чистой дисконтированной стоимости

текущая стоимость проекта

+положительная величина чистой дисконтированной стоимости

будущая стоимость проекта

Выберите один правильный вариант

Что такое срок окупаемости проекта

это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя

+это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту

это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции

это время поступления денежных средств за год

Выберите один правильный вариант

Какому инвестиционному проекту будет отдано предпочтение:

+NPV > 0

NPV < 0

NPV = 0

PP > 0

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Расчетная _____ отражает эффективность инвестиций в виде процентного отношения денежных поступлений к сумме первоначальных инвестиций.

норма прибыли

Выберите несколько правильных вариантов

Безубыточность производства выражается расчетом:

+критических точек производства и реализации (33,33333%)

+порога рентабельности (33,33333%)

+запаса финансовой прочности (33,33333%)

внутренней нормы рентабельности

индекса доходности

Выберите несколько правильных вариантов

Анализ критического объема производства заключается в определении трех критических точек:

+точки ликвидности (33,33333%)

+точки безубыточности (33,33333%)

+точки нормативной рентабельности (33,33333%)

точки роста

точки равновесия

Соотнесите элементы двух списков

Сущность критических точек состоит в следующем:

1. Соответствует объему производства, при котором поток наличности от организации (затраты) равен потоку выручки от реализации продукции (услуг)	1. Точка ликвидности (33,33333%)
2. Соответствует объему производства, при котором балансовая прибыль организации равна нулю	2. Точка безубыточности (33,33333%)
3. Соответствует объему производства, при котором экономические затраты организации равны выручке от реализации продукции, при этом обеспечивается чистая прибыль от используемых организацией инвестиций на уровне ставки платы за кредит	3. Точка нормативной рентабельности (33,33333%)
	Точка равновесия

Соотнесите элементы двух списков

Анализ критического объема производства заключается в определении трех критических точек:

1. Отношение всех постоянных затрат по производству и реализации конкретного изделия к разности между ценой и переменными затратами на единицу изделия	1. Точка безубыточности (33,33333%)
2. Стоимостной объем реализации продукции, обеспечивающий достижение точки безубыточности	2. Порог рентабельности (33,33333%)
3. Размер возможного снижения объема реализации продукции в стоимостном выражении при неблагоприятной структуре товарного рынка, который позволяет осуществлять прибыльную деятельность	3. Запас финансовой прочности (33,33333%)

Выберите один правильный вариант

Что обеспечивает достижение предприятием «точки безубыточности»:

- увеличение объема реализованной продукции
- +рациональное сочетание стратегий ценообразования и производства продукции
- увеличение себестоимости производимой продукции
- внедрение хозрасчетных отношений

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

_____ – это возможность возникновения неблагоприятных ситуаций в ходе реализации планов и выполнения бюджетов предприятия.

Риск

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Одной из главных причин возникновения предпринимательского риска является _____ внешней среды.

неопределенность

Выберите несколько правильных вариантов

Внутренние и внешние условия предпринимательской деятельности определяются наличием и состоянием:

- +уровня спроса на производимую продукцию (услуги) (20%)
- +рынков и каналов сбыта (20%)
- +хозяйственного потенциала (20%)
- +источников финансирования (20%)
- +покупателей (20%)

Выберите несколько правильных вариантов

Внешние факторы прямого воздействия, влияющие на уровень риска:

- +законодательство (33,33333%)
- +налоговая система (33,33333%)
- +конкуренция (33,33333%)
- политические условия
- экономика страны

Выберите несколько правильных вариантов

Внешние факторы косвенного воздействия, влияющие на уровень риска:

- +экономическое положение в отрасли (33,33333%)
- +международные события (33,33333%)
- +стихийные события (33,33333%)
- коррупция
- взаимоотношения с партнерами

Выберите несколько правильных вариантов

В числе основных внутренних факторов риска выделяются следующие:

- +стратегия организации (33,33333%)
- +организация производства (33,33333%)
- +наличие финансовых средств (33,33333%)
- налоговая система
- государственная поддержка

Выберите несколько правильных вариантов

Укажите основные виды риска

- +производственный (20%)
- +коммерческий (20%)
- +финансовый (кредитный) (20%)
- +инвестиционный (20%)
- +рыночный (20%)

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Эффективное осуществление предпринимательской деятельности в современных условиях невозможно без специальных методов анализа и _____ рисками.

управления

Выберите несколько правильных вариантов

Управление рисками позволяет предприятию:

- +получать характеристики возможного ущерба, связанного с нежелательным развитием событий (50%)
- +учитывать при принятии решений расходы, связанные с предварительной оценкой и управлением риском (50%)
- предотвращать неисполнение заключенных договоров
- избежать потери имущества предприятия.

Выберите несколько правильных вариантов

Производственный риск включает риски:

- +изменения конъюнктуры рынка и усиления конкуренции (50%)
- +возникновения непредвиденных затрат (50%)
- снижения цены, по которой реализуется продукция
- обесценивания инвестиционно-финансового портфеля

Выберите несколько правильных вариантов

Потери от риска в предпринимательской деятельности подразделяются на:

- +материальные (25%)
- +трудовые (25%)
- +финансовые (25%)
- +потери времени (25%)
- инвестиционные
- ресурсные

Выберите один правильный вариант

Укажите методы снижения риска:

- +страхование
- ранжирование
- прогнозирование
- экспертный анализ

Соотнесите элементы двух списков

Соотнесите виды рисков с их содержанием:

1 Производственный риск	1 Связан с производством и реализацией продукции (работ, услуг), осуществлением любых видов производственной деятельности (33,33333%)
2 Коммерческий риск	2 Возникает в процессе реализации закупленных

	предпринимателем товаров и оказания услуг (33,33333%)
3 Финансовый риск	3 Может возникнуть при осуществлении финансового предпринимательства или финансовых (денежных) сделок (33,33333%)
	Связан с вероятностью наступления гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде, а также жизни и здоровью третьих лиц

Соотнесите элементы двух списков

Соотнесите виды рисков с их особенностями:

1. Производственный риск	1. Включает риск потери имущества предприятия (33,33333%)
2. Коммерческий риск	2. Включает риск повышения издержек обращения (33,33333%)
3. Рыночный риск	3. Включает риск возможных колебаний курсов иностранных валют (33,33333%)
	Включает обесценение инвестиционно-финансового портфеля

Соотнесите элементы двух списков:

Пакеты прикладных программ в бизнес-планировании:

1 COMFAR (Computer model for reporting) создан	1 ЮНИДО (33,33333%)
2 «Альт-Инвест» создан	2 «Альт» (33,33333%)
3 «ProjectExpert» создан	3 «Про-Инвест Консалтинг» (33,33333%)
	IPO

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Назначение программных продуктов для бизнес-планирования состоит в финансовом _____ моделировании.

Выберите несколько правильных вариантов

Существующие методы анализа рисков условно можно разделить на три группы:

- +качественный (33,33333%)
- +количественный (33,33333%)
- +аналитический (33,33333%)
- расчетный
- прогнозный

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

_____ анализ риска сводится к тому, чтобы выявить основные факторы риска, определить их потенциальные области и тем самым идентифицировать возможные риски, связанные с проектом.

Качественный

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Анализ _____ – это определение степени влияния отдельных варьируемых факторов на финансовые результаты проекта.
чувствительности

Выберите несколько правильных вариантов

В качестве показателей, характеризующих финансовый результат проекта, могут использоваться:

+чистая приведенная стоимость (33,33333%)

+внутренняя норма доходности (33,33333%)

+индекс рентабельности инвестиций (33,33333%)

выручка от реализации

объем инвестиций

себестоимость продукции

Контрольная работа

Вариант 1

1. Определить сумму затрат на амортизацию токарного станка, если его стоимость 6240 руб., а норма амортизации – 12,8%.
2. Рассчитать прибыль, остающуюся после налогообложения, если выручка от реализации 4505472 руб., себестоимость реализованной продукции 3728140, ставка налога по упрощенной системе – 15%.
3. Рассчитать коэффициент дисконтирования за первый год, если размер банковского процента по кредитам 16.
4. Рассчитать индекс рентабельности инвестиций, если стоимость денежного потока 2678340 руб., а дисконтированная стоимость инвестиционных затрат 1985724 руб.
5. Определить точку безубыточности, если за год планируется произвести 140 комплектов мягкой мебели при цене реализации 30200 руб. и затратах, приведенных в таблице:

Затраты	Сумма затрат за год, руб.
Постоянные	
Амортизация	64752
Оплата коммунальных услуг	113880
Прочие затраты	132552
Переменные	
Сырье и материалы	1057632
Заработная плата с отчислениями	1634484

Вариант 2

1. Определить стоимость шлифовального станка, если сумма затрат на амортизацию 9250 руб., а норма амортизации – 12,5%.
2. Рассчитать прибыль, остающуюся после налогообложения, если выручка от реализации 12124500 руб., себестоимость реализованной продукции 8942040, ставка налога по упрощенной системе – 15%.
3. Рассчитать коэффициент дисконтирования за третий год, если размер банковского процента по кредитам 15.
4. Рассчитать дисконтированный срок окупаемости, если размер инвестиций – 750000 руб., а сумма денежных потоков за 5 лет – 3450100 руб.
5. Определить точку безубыточности, если за год планируется произвести 180 диванов-кроватей при цене реализации 19400 руб. и затратах, приведенных в таблице:

Затраты	Сумма затрат за год, руб.
---------	---------------------------

Постоянные	
Амортизация	73560
Оплата коммунальных услуг	121572
Прочие затраты	119964
Переменные	
Сырье и материалы	860376
Заработная плата с отчислениями	1517580

Вариант 3

1. Определить норму амортизации автомобиля ГАЗ 3302 Газель, если его стоимость – 738000 руб., а сумма затрат на амортизацию – 136530 руб.
2. Рассчитать прибыль, остающуюся после налогообложения, если выручка от реализации 9458300 руб., себестоимость реализованной продукции 6286150, ставка налога по упрощенной системе – 15%.
3. Рассчитать коэффициент дисконтирования за пятый год, если размер банковского процента по кредитам 14.
4. Рассчитать дисконтированную стоимость инвестиционных затрат, если стоимость денежного потока 3568150, а индекс рентабельности инвестиций 1,7.
5. Определить точку безубыточности, если за год планируется произвести 170 кресло-кроватей при цене реализации 12500 руб. и затратах, приведенных в таблице:

Затраты	Сумма затрат за год, руб.
Постоянные	
Амортизация	39120
Оплата коммунальных услуг	65400
Прочие затраты	66960
Переменные	
Сырье и материалы	626040
Заработная плата с отчислениями	1204560

Вариант 4

1. Определить стоимость сушильного оборудования, если сумма затрат на амортизацию 4877 руб., а норма амортизации – 12,5%.
2. Рассчитать прибыль, остающуюся после налогообложения, если выручка от реализации 8450740 руб., себестоимость реализованной продукции 6120470, ставка налога по упрощенной системе – 15%.
3. Рассчитать стоимость денежного потока, если дисконтированная стоимость инвестиционных затрат 12456000 руб., а индекс рентабельности инвестиций – 1,28.
4. Рассчитать стоимость инвестиционных затрат, если стоимость денежного потока 12167230 руб., а чистая приведенная стоимость 3871320 руб.
5. Определить точку безубыточности, если за год планируется произвести 210 диванов при цене реализации 18950 руб. и затратах, приведенных в таблице:

Затраты	Сумма затрат за год, руб.
Постоянные	
Амортизация	120672
Оплата коммунальных услуг	112344
Прочие затраты	107964
Переменные	

Сырье и материалы	1272648
Заработная плата с отчислениями	1536396

Вариант 5

1. Рассчитать себестоимость 1 комплекта мягкой мебели, если за год планируется произвести 130 шт. при доле затрат на производство данного вида продукции 41% в общем объеме затрат, приведенных в таблице:

Показатели	Итого затрат, руб.
Сырье и материалы	2512538
Заработная плата с отчислениями	4241125
Амортизация	205075
Оплата коммунальных услуг	338438
Прочие затраты	327500

2. Определить норму амортизации станка для обработки древесины, если его стоимость – 52500 руб., а сумма затрат на амортизацию – 6668 руб.

3. Определить точку безубыточности, если за год планируется произвести 138 комплектов мягкой мебели при цене реализации 28500 руб. и затратах, приведенных в таблице:

Затраты	Сумма затрат за год, руб.
Постоянные	
Амортизация	58752
Оплата коммунальных услуг	110160
Прочие затраты	131352
Переменные	
Сырье и материалы	996696
Заработная плата с отчислениями	1790484

4. Рассчитать чистую приведенную стоимость, если стоимость денежного потока 4567120 руб., а стоимость инвестиционных затрат 3892000 руб.

5. Рассчитать коэффициент дисконтирования за пятый год, если размер банковского процента по кредитам 17.

Вариант 6

1. Рассчитать себестоимость 1 кресла-кровати, если за год планируется произвести 196 шт. при доле затрат на производство данного вида продукции 26% в общем объеме затрат, приведенных в таблице:

Показатели	Итого затрат, руб.
Сырье и материалы	2653240
Заработная плата с отчислениями	4478628
Амортизация	216559
Оплата коммунальных услуг	357390
Прочие затраты	345840

2. Рассчитать прибыль, остающуюся после налогообложения, если выручка от реализации 11480310 руб., себестоимость реализованной продукции 8345700, ставка налога по упрощенной системе – 15%.

3. Определить точку безубыточности, если за год планируется произвести 190 диванов при цене реализации 26200 руб. и затратах, приведенных в таблице:

Затраты	Сумма затрат за год, руб.
Постоянные	
Амортизация	83760
Оплата коммунальных услуг	146772
Прочие затраты	125964
Переменные	
Сырье и материалы	914400
Заработная плата с отчислениями	1574520

4. Рассчитать дисконтированную стоимость инвестиционных затрат, если стоимость денежного потока 5896480, а индекс рентабельности инвестиций 1,6.

5. Рассчитать срок окупаемости, если размер инвестиций – 12500000 руб., а сумма денежных потоков за 5 лет – 34550000 руб.

Таблица 3.2 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ИД-1 _{ПКос-1} Организует и проводит работу по финансовому анализу экономического субъекта	Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но испытывает затруднения при финансовом анализе,	Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но допускает неточности при финансовом анализе,	Владеет материалом по теме, организует и проводит работу по финансовому анализу, бюджетированию и управлению денежными потоками в экономическом субъекте
ИД-2 _{ПКос-1} Осуществляет бюджетирование и управление денежными потоками в экономическом субъекте	бюджетировании и управлении денежными потоками экономического субъекта	бюджетировании и управлении денежными потоками экономического субъекта	

Самостоятельная работа по разделам 1-6

Цель: Поиск информации по заданной тематике из различных источников, систематизация полученной информации и представление ее в виде реферата и презентации (7-10 слайдов).

Тематика рефератов:

- 1 Роль бизнес-плана в современном предпринимательстве.

- 2 Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия.
- 3 Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
- 4 Компьютерные технологии разработки бизнес-плана.
- 5 Бизнес-план как современная форма представления бизнес-проекта.
- 6 Этапы разработки бизнес-плана.
- 7 Методы прогнозирования в бизнес-планировании.
- 8 Характеристика инструментов комплекса маркетинговых коммуникаций.
- 9 Влияние жизненного цикла товара на выбор ценовой стратегии.
- 10 Анализ безубыточности и целевое планирование прибыли в процессе бизнес-планирования.
- 11 Анализ и оценка риска бизнес-плана.
- 12 Основные понятия, принципы и методы оценки эффективности бизнес-плана.
- 13 Роль предпринимательской идеи в повышении эффективности деятельности предприятия.
- 14 Особенности бизнес-плана для малого предприятия.
- 15 Бизнес-план инновационного проекта.
- 16 Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта.
- 17 Жизненный цикл проекта.
- 18 Значение финансового планирования для управления предприятием.
- 19 Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.
- 20 Организационные проблемы создания предприятий.
- 21 Анализ маркетинговой среды предприятия.
- 22 Виды исходной информации для составления бизнес-плана.
- 23 Классификация бизнес-планов.
- 24 Отечественный и зарубежный опыт составления бизнес-плана.

Инструкция по выполнению:

- 1 Работа выполняется самостоятельно в индивидуальном порядке.
- 2 Структура презентации:
актуальность раздела и ее значимость;
сущность вопроса;
примеры;
общие выводы и рекомендации.

2 ОЦЕНИВАНИЕ ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ СТУДЕНТОВ, РЕГЛАМЕНТИРУЕМЫХ УЧЕБНЫМ ПЛАНОМ

Письменные работы по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

3 ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма промежуточной аттестации по дисциплине *экзамен*.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПКос-1. Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками.

Задания закрытого типа

Выберите один правильный вариант ответа

1. Чем, по сути, является бизнес-план по отношению к предприятию:

моделью деятельности предприятия в целом
оценочным документом финансовой деятельности
+прогнозом деятельности на ближайший или отдаленный периоды
оптимальной структурой управления

2. Что собой представляет раздел «резюме»?

прогноз развития
+рекламное изложение сути плана
оценку производственного потенциала
описание основных направлений деятельности

3. Укажите коэффициент, который применяется при расчете срока окупаемости инвестиций:

коэффициент стоимости
коэффициент производственных потерь
коэффициент эластичности
+коэффициент дисконтирования

Выберите несколько правильных вариантов:

4. Чем определяется состав, структура и объем бизнес-плана:

производственной мощностью
+величиной материальных ресурсов
+спецификой вида деятельности и целью составления
объемом инвестиций

5. Для обоснования производственной программы учитываются:

+основные фонды
+материальные ресурсы
+трудовые ресурсы
+финансовые ресурсы
оборотные средства
налог на прибыль

6. Элементами финансового плана являются:

+объем финансирования проекта
+план прибылей и убытков
+план движения денежных средств
инвестиционные затраты и амортизация
производственная программа
рекламный бюджет

Задания открытого типа

Дополните

7. Целью бизнес-планирования является планирование _____ предприятия на ближайшие и отдаленные периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.

Правильный ответ: хозяйственной деятельности

8. Для реализации бизнес-плана могут привлекаться средства предприятия, средства _____.

Правильный ответ: инвестора

9. Время, которое требуется для возмещения инвестиционных расходов, называется

_____.

Правильный ответ: сроком окупаемости инвестиций

10. Анализ _____ – это определение степени влияния отдельных варьируемых факторов на финансовые результаты проекта.

Правильный ответ: чувствительности

11. Бизнес-план по отношению к предприятию является _____ на ближайший или отдаленный периоды.

Правильный ответ: прогнозом деятельности

12. Бизнес-план инвестиционного проекта разрабатывается для обоснования текущего и перспективного _____ развития предприятия

Правильный ответ: планирования

13. В плане _____ дается анализ перспективных рынков сбыта, прогнозируемых покупателей продукции.

Правильный ответ: маркетинга

14. По _____ бизнес-плана потенциальный инвестор будет судить о проекте.

Правильный ответ: резюме

15. Главным итогом плана сбыта должен стать сформированный план _____ на прогнозный период в разрезе установленных временных параметров.

Правильный ответ: продаж

Дайте развернутый ответ на вопрос

16. Что представляет бизнес-план?

Правильный ответ: документ, в котором дается описание основных разделов развития организации с учетом собственных и заемных финансовых источников, материальных и кадровых возможностей и предполагаемых рисков, возникающих в процессе реализации предпринимательских проектов.

17. Что включает в себя бизнес-план?

Правильный ответ: цель и задачи на перспективу, оценку сильных и слабых сторон конкурентов, оценку ресурсов, необходимых для достижения целей.

18. Назовите факторы, определяющие конкурентоспособность предприятия.

Правильный ответ: потенциал предприятия, умелый выбор стратегии, финансовые результаты деятельности.

19. Что отражается в резюме бизнес-плана?

Правильный ответ: описание целей и описание стратегии бизнеса, описание основных характеристик продукции и услуг, местонахождение объекта, оценка экономической и социальной значимости проекта, необходимый объем финансовых ресурсов (собственных и заемных), срок окупаемости проекта, условия инвестирования или кредитования.

20. Что включает в себя маркетинговый раздел бизнес-плана?

Правильный ответ: общую стратегию маркетинга, ценообразование, тактику по реализации продукта, анализ конкурентов на рынке сбыта, емкость рынка сбыта.

Окончательные результаты обучения (формирования компетенций) определяются посредством перевода баллов, набранных студентом в процессе освоения дисциплины, в оценки:

– базовый уровень сформированности компетенции считается достигнутым если результат обучения соответствует оценке «удовлетворительно» (50 до 64 рейтинговых баллов);

– повышенный уровень сформированности компетенции считается достигнутым, если результат обучения соответствует оценкам «хорошо» (65-85 рейтинговых баллов) и «отлично» (86-100 рейтинговых баллов).

4 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПОВТОРНОЙ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма промежуточной аттестации по дисциплине *экзамен*.

Повторная промежуточная аттестация по дисциплине проводится с использованием заданий для оценки сформированности компетенций на базовом уровне по всем модулям, входящим в структуру дисциплины за семестр, по итогам которого студент имеет академическую задолженность.

Таблица 4 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
	на базовом уровне
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла
ИД-1 _{ПКос-1} Организует и проводит работу по финансовому анализу экономического субъекта	владеет материалом по теме, но испытывает затруднения при финансовом анализе экономического субъекта
ИД-2 _{ПКос-1} Осуществляет бюджетирование и управление денежными потоками в экономическом субъекте	владеет материалом по теме, но испытывает затруднения при бюджетировании и управлении денежными потоками экономического субъекта