Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Волхонов Михаил Станиславович
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 09.08.2021 13:20:47
Уникальный программный ключ:
b2dc75470204bc2bfec58d577a1b983ee223ea27559d45aa8c272df0610c6c81

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ"

Согласовано:
Председатель методической комиссии экономического факультета

Елена Владимировна Королёва
Подписано цифровой подписью: Елена Владимировна Королёва
Дата: 2021.05.11 11:00:13 +03'00'

____________________ / Королева Е.В./

«11» мая 2021 года

Утверждаю:
Декан экономического факультета

Надежда Александровна Середа
Подписано цифровой подписью: Надежда Александровна Середа
Дата: 2021.05.12 08:38:34 +03'00'

________________ / Середа Н.А./

«12» мая 2021 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МАРКЕТИНГ
(наименование дисциплины)

Направление подготовки/Специальность 38.03.01. Экономика

Направленность (профиль) Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Квалификация выпускника Бакалавр

Форма обучения Очная

Срок освоения ОПОП ВО 4 года

Караваево 2021

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины **«Маркетинг»** является формирование умений и навыков применять теорию маркетинга для решения конкретных ситуаций.

Задачи дисциплины: формирование базовых знаний в области теории и практики маркетинга.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

2.1. Дисциплина (Б1.О.19 **«Маркетинг»)** относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО.

2.2. Для изучения данной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

–История;

–Правоведение;

–Макроэкономика;

–Микроэкономика.

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

–Менеджмент;

– Экономика организаций.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: УК-1; УК-10; ОПК-3.

Категория компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции		
Универсальные компетенции	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1$_{УК-1}$ Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИД-2$_{УК-1}$ Осуществляет поиск и критический анализ информации, необходимой для решения поставленной задачи ИД-3$_{УК-1}$ Планирует возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки ИД-4$_{УК-1}$ Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи
	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1$_{УК-10}$ Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития ИД-2$_{УК-10}$ Понимает цели

		и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики ИД-3$_{УК-10}$ Обосновывает принятие экономических решений, использует экономические инструменты и методы при выполнении конкретных задач и достижения поставленных целей
Общепрофессиональные компетенции		
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ИД-1$_{ОПК-3}$ Понимает движущие силы и закономерности экономических процессов на микро- и макроуровне ИД-2$_{ОПК-3}$ Анализирует и интерпретирует данные о социально-экономических явлениях и процессах на микро- и макроуровне

В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ СТУДЕНТ ДОЛЖЕН:

Знать:

– основные методы классификации и оценки источников информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения, соответствия для решения поставленной задачи;

– принципы и технологию поиска, сбора, отбора, обобщения и анализа информации,

– сущность системного подхода к решению профессиональных задач;

— понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики;

— основные термины и понятия, определяющие экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.

Уметь:

– анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие;

– анализировать и систематизировать разнородные данные; синтезировать информацию, представленную в различных источниках;

– отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения;

– определять и оценивать последствия возможных решений задачи;

– использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;
— проводить анализ и интерпретацию данные о социально-экономических явлениях и процессах.

Владеть:

– навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками;
– навыками формирования возможных вариантов решения поставленной задачи, оценки их достоинств и недостатков, определения возможных последствий различных вариантов решений задачи;
— навыками использования основных положений и методов экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;
— навыками анализа и интерпретации данных о социально-экономических явлениях и процессах на микро- и макроуровне.

4. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет __6__ зачетные единицы, ____216___ часа.

Форма промежуточной аттестации экзамен.

Вид учебной работы		**Всего часов**	**Распределение по семестрам**
			Семестр 4
Контактная работа – всего		123	123
в том числе:			
Лекции (Л)		60	60
Практические занятия (Пр)		60	60
Консультации (К)		3	3
Самостоятельная работа студента (СР) (всего)		93	93
в том числе:			
Подготовка к практическим занятиям		20	20
Самостоятельное изучение учебного материала		37	37
Форма промежуточной аттестации	зачет (З)*		
	экзамен (Э)*	36,0*	36,0*
Общая трудоемкость / контактная работа	часов	216/123	216/123
	зач. ед.	6/3,4	6/3,4

* – часы используются для подготовки к контрольным испытаниям в течение семестра

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Форма текущего контроля успеваемости
			Л	Пр/ С/ Лаб	К/ КР/ КП	СР	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	4	Основы современного маркетинга 1.Понятие и подходы к маркетингу 2.Функции маркетинга, их классификация 3.Цели и принципы маркетинга	5	5		8	18	Тестирование
2.		Основные концепции развития маркетинга 1.Эволюция концепций маркетинга 2. Задачи маркетинга 3. Виды маркетинга	5	5		8	18	Тестирование
3.		Система маркетинговой информации и маркетинговые исследования 1.Система маркетинговой информации 2.Система маркетинговых исследований 3.Методы маркетинговых исследований	5	5		8	18	Тестирование
4.		Сегментация рынка 1.Понятие и сущность сегментации 2.Критерии и признаки целевого сегмента рынка 3.Способы сегментации рынка 4.Поиск «ниши» рынка и позиционирования товара	5	5		8	18	Тестирование
5.		Товарная политика 1.Товар в системе маркетинга 2.Классификация товара 3.Марка и упаковка товара	5	5		8	18	Тестирование
6.		Жизненный цикл товара 1.Концепции ЖЦТ 2.Этапы ЖЦТ 3.Концепция внедрения товара на внутреннем и международном рынке	5	5		8	18	Тестирование

7.		Маркетинговая среда 1.Составляющие маркетинговой среды 2.Основные факторы микросреды функционирования фирмы 3.Основные факторы макросреды функционирования фирмы	5	5		8	18	Тестирование
8.		Ценовая политика 1. Ценовая политика 2. Методы ценообразования 3.Факторы, влияющие на установление цен 4.Механизмы реализации ценовой политики 5.Система и классификация цен	5	5		8	18	Тестирование
9.		Каналы товародвижения 1.Уровни каналов распределения 2.Горизонтальная и вертикальная маркетинговые системы 3.Важнейшие элементы товародвижения 4. Методы распространения товара	5	5		8	18	Тестирование
10.		Продвижение товара 1.Понятие рекламы и история ее развития 2.Рекламная программа и формы ее обращения 3.Закон РФ о рекламе 4.Пропаганда и стимулирование сбыта 5.Public relations – связь с общественностью	5	5		8	18	Тестирование Реферат
11.		Международный маркетинг и маркетинг услуг 1.Среда международного маркетинга 2.Способы выхода на международный рынок 3.Ограничения, существующие в международной торговле 4. Развитие маркетинга услуг	10	10		13	33	Тестирование
12.		Консультации			3		3	Консультирование
		ИТОГО:	60	60	3	93	216	

5.2. Практические и семинарские занятия, лабораторные работы

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела (темы) дисциплины	Наименование лабораторных (практических, семинарских) работ	Всего часов
1.	4	Основы современного маркетинга	Основы современного маркетинга 1.Понятие и подходы к маркетингу 2.Функции маркетинга, их классификация 3.Цели и принципы маркетинга	5
2.		Основные концепции развития маркетинга	Основные концепции развития маркетинга 1.Эволюция концепций маркетинга 2. Задачи маркетинга 3. Виды маркетинга	5
3.		Система маркетинговой информации и маркетинговые исследования	Система маркетинговой информации и маркетинговые исследования 1.Система маркетинговой информации 2.Система маркетинговых исследований 3.Методы маркетинговых исследований	5
4.		Сегментация рынка	Сегментация рынка 1.Понятие и сущность сегментации 2.Критерии и признаки целевого сегмента рынка 3.Способы сегментации рынка 4.Поиск «ниши» рынка и позиционирования товара	5
5.		Товарная политика	Товарная политика маркетинга 1.Товар в системе маркетинга 2.Классификация товара 3.Марка и упаковка товара	5
6.		Жизненный цикл товара	Жизненный цикл товара 1.Концепции ЖЦТ 2.Этапы ЖЦТ 3.Концепция внедрения товара на внутреннем и международном рынке	5
7.	4	Маркетинговая среда	Маркетинговая среда 1.Составляющие маркетинговой среды 2.Основные факторы микросреды функционирования фирмы 3.Основные факторы макросреды функционирования фирмы	5

8.	4	Ценовая политика	Ценовая политика 1. Ценовая политика 2. Методы ценообразования 3. Факторы, влияющие на установление цен 4.Механизмы реализации ценовой политики 5.Система и классификация цен	5
9.	4	Каналы товародвижения	Каналы товародвижения 1.Уровни каналов распределения 2.Горизонтальная и вертикальная маркетинговые системы 3.Важнейшие элементы товародвижения 4. Методы распространения товара	5
10.	4	Продвижение товара	Продвижение товара 1.Понятие рекламы и история ее развития 2.Рекламная программа и формы ее обращения 3.Закон РФ о рекламе 4.Пропаганда и стимулирование сбыта 5.Public relations – связь с общественностью	5
11.	4	Международный маркетинг и маркетинг услуг	Международный маркетинг и маркетинг услуг 1.Среда международного маркетинга 2.Способы выхода на международный рынок 3.Ограничения, существующие в международной торговле 4. Развитие маркетинга услуг	10
ИТОГО:				60

5.3. Примерная тематика курсовых проектов (работ)
Курсовая работа не предусмотрена

5.4. Самостоятельная работа студента

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела (темы) дисциплины	Виды СР	Всего часов
1.	4	Основы современного маркетинга	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Самостоятельное изучение учебного	8

			материала (по литературе, электронным изданиям в Интернет-ресурсах) Подготовка к контрольным испытаниям	
2.		Основные концепции развития маркетинга	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям в Интернет-ресурсах) Подготовка к контрольным испытаниям	8
3.		Система маркетинговой информации и маркетинговые исследования	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям в Интернет-ресурсах) Подготовка к контрольным испытаниям	8
4.		Сегментация рынка	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям в Интернет-ресурсах) Подготовка к контрольным испытаниям	8
5.		Товарная политика	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе,	8

			электронным изданиям в Интернет-ресурсах) Подготовка к контрольным испытаниям	
6.	4	Жизненный цикл товара	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям в Интернет-ресурсах) Подготовка к контрольным испытаниям	8
7.	4	Маркетинговая среда	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям в Интернет-ресурсах) Подготовка к контрольным испытаниям	8
8.		Ценовая политика	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям в Интернет-ресурсах) Подготовка к контрольным испытаниям	8
9.		Каналы товародвижения	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям в Интернет-ресурсах)	8

			Подготовка к контрольным испытаниям	
10.		Продвижение товара	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям в Интернет-ресурсах) Подготовка к контрольным испытаниям	8
11.		Международный маркетинг и маркетинг услуг	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям в Интернет-ресурсах) Подготовка к контрольным испытаниям	13
ИТОГО часов в семестре:				93

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров
1	**Годин, А.М.** Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки "Экономика", "Менеджмент" / А. М. Годин. - 12-е изд. - Электрон. дан. - М. : Дашков и К°, 2017. - 656 с. - (Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°"). - Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/book/105549/#2, требуется регистрация. - Яз. рус. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-394-02540-2.	Неограниченный доступ
2	**Маркетинг: Краткий толковый словарь основных маркетинговых понятий и современных терминов** [Электронный ресурс] / Перцовский Н.И., авт.-сост. - 4-е изд. - Электрон. дан. - М. : Дашков и К°, 2018. - 140 с. - (Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°"). - Режим	Неограниченный доступ

	доступа: https://e.lanbook.com/reader/book/110739/#2, требуется регистрация. - Яз. рус. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-394-03041-3.	
3	**Маркетинг** : практикум для аудиторной и самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.03.01 "Экономика" профиль "Экономическая безопасность" очной и заочной форм обучения / Костромская ГСХА. Каф. менеджмента и права ; Степанченко О.Н. - Караваево : Костромская ГСХА, 2019. - 37 с. : ил. - URL: http://lib.ksaa.edu.ru/marcweb; https://e.lanbook.com/reader/book/133578/#1, требуется регистрация.	Неограниченный доступ
4	**Ким, С.А.** Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки "Экономика и управление" / С. А. Ким. - Электрон. дан. - М. : Дашков и К°, 2017. - 260 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/book/93392/, требуется регистрация. - Яз. рус. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-394-02014-8.	Неограниченный доступ
5	**Котлер, Ф.** Основы маркетинга. Краткий курс [Текст] / Ф. Котлер ; Пер. с англ. - М. : Вильямс, 2010. - 656 с. : ил. - ISBN 978-5-8459-0376-1. - вин310 : 299-00.	98
6	**Цахаев, Р.К.** Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. - 3-е изд. - Электрон. дан. - М. : Дашков и К°, 2017. - 552 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/book/93523/, требуется регистрация. - Яз. рус. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-394-02746-8.	Неограниченный доступ

6.2. Лицензионное программное обеспечение

12. Наименование программного обеспечения	Сведения о правообладателе (лицензиат, номер лицензии, дата выдачи, срок действия)и заключенном с ним договоре
Windows Prof 7 Academic Open License	Майкрософт, 47105956, 30.06.2010, постоянная
Microsoft Office 2010 Russian Academic Open License	Майкрософт, 47105956, 30.06.2010, постоянная
Microsoft Windows SL 8.1 Russian Academic Open License	Майкрософт, 64407027, 25.11.2014, постоянная
Microsoft Office 2013 Russian Academic Open License	Майкрософт, 64407027, 25.11.2014, постоянная
Microsoft Exchange Standard 2007 Academic Device CAL	Майкрософт, 44794865, 13.11.2008, постоянная
Microsoft Windows Server Academic Device CALЭ	Майкрософт, 44794865, 13.11.2008, постоянная
Microsoft SQL Server Standard Edition Academic	Майкрософт, 44794865, 13.11.2008, постоянная
Microsoft Exchange Server Standard Edition Academic	Майкрософт, 44794865, 13.11.2008, постоянная
Microsoft Windows Terminal Svcs Device CAL	Майкрософт, 44794865, 13.11.2008, постоянная
Microsoft Windows Server Standard 2008 Academic	Майкрософт, 44794865, 13.11.2008, постоянная
Microsoft Windows Server Standard 2008 R2 Academic	Майкрософт, 48946846, 24.08.2011, постоянная
Microsoft Forefront TMG Standard 2010	Майкрософт, 48946846, 24.08.2011, постоянная
Microsoft Windows Server Standard 2012 Academic	Майкрософт, 61149292, 15.11.2012, постоянная
Sun Rav Book Office	Sun Rav Software, 25.04.2012, постоянная
Sun Rav Test Office Pro	Sun Rav Software, 25.04.2012, постоянная
Программное обеспечение «Антиплагиат»	АО «Антиплагиат», лицензионный договор № 2831 от 11.09.2020, 1 год
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 250-499Node 1 year Educational Renewal License	ООО «ДримСофт», договор №111 от 18.03.2021, 1 год, лицензионный договор № 99 о передаче неисключительных авторских прав от 18.03.2021

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	**Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы**	**Перечень лицензионного программного обеспечения**
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Аудитория 405э, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Мультимедийное оборудование: Celeron 2.2/1G/40Gb с выходом в Интернет и ЭИОС ФГБОУ ВО Костромской ГСХА проектор MitsubishiDLP2500 1шт., документальная камера AverVision 1шт., колонки MicroLabSolo 1шт., 4 телевизора Samsung29D4R00065A Стулья ученические 68 шт., столы ученические 36шт., доска настенная 1шт., экран настенный 1шт.	Microsoft Windows 7 (Windows Prof 7 Academic Open License Майкрософт 47105956 30.06.2010) Kaspersky Endpoint Security для Windows (Kaspersky Endpoint Security Standard Edition Educational 2B1E-210325-090658-4-10160 350 13.02.2020 1годООО «ДримСофт», договор №111 от 18.03.2021, 1 год) Google Chrome (нелицензируется) Microsoft Office 2007 (Microsoft Office 2010 Russian Academic Open License Майкрософт 47105956 30.06.2010)
Учебные аудитории для проведения лабораторно-практических занятий и занятий семинарского типа	Аудитория 304э, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения Мультимедийное оборудование: Интерактивная доскаHitachiFX-77WL76483 Мультимедийный проектор InFokusIN24+, DLP, SVGA (800*600), 2400ANSI Компьютер: LGGel2GHz/1024Mb/160 Gb/FDD/DVD-RW/19 с выходом в Интернет и ЭИОС ФГБОУ ВО Костромской ГСХА; Системный блок,2 колонки,2 настенных доски (1и3 эл.магнит), Количество парт:19шт. Количество стульев:45шт	Microsoft Windows SL 8.1 Russian Academic Open License 64407027, Microsoft Office 2010 Russian Academic Open License 47105956, Kaspersky Endpoint Security Standart Edition Educational, Доступ к ЭБС "Лань", КонсультантПлюс
Учебные аудитории для курсового проектирования	Аудитория 257 оснащенная специализированной мебелью и техническими средствами обучения	Microsoft Windows SL 8.1 Russian Academic Open License 64407027, Microsoft Office 2010 Russian Academic

(выполнения курсовых работ) и самостоятельной работы	Бездисковые терминальные станции 12шт. с выходом в Интернет и ЭИОС ФГБОУ ВО Костромской ГСХА/ Количество рабочих мест:15	Open License 47105956, Kaspersky Endpoint Security Standart Edition Educational. Доступ к ЭБС "Лань", SunRav TestOfficePro СПС, КонсультантПлюс
	Лаборатория информационно-аналитических ресурсов Аудитория 300э, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения. МониторSamsung 510NSKS 9LCD.1024*768); Системный блок Ce12GHz/1024Mb/160Gb/FDD/DVD-RW с выходом в Интернет и ЭИОС ФГБОУ ВО Костромской ГСХА Информационная база: Статистические издания Росстата, Костромастата; годовая отчетность сельскохозяйственных товаропроизводителей Костромской области; периодические издания Количество парт:16 шт. Количество стульев:32 шт.	Microsoft Windows SL 8.1 Russian Academic Open License 64407027, Microsoft Office 2010 Russian Academic Open License 47105956, Kaspersky Endpoint Security Standart Edition Educational, Доступ к ЭБС «Лань», КонсультантПлюс
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Аудитория 305э, укомплектованная специализированной мебелью. Тематические стенды. Доска настенная 3-эл.магнитная-1 шт; Стол однотумбовый-1шт; Количество парт:10 шт. Количество стульев:20 шт.	

*Специальные помещения – аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Составитель (и):

Заведующий кафедрой менеджмента и права, Котлярова Л.Д.

Любовь Дмитриевна Котлярова

Подписано цифровой подписью: Любовь Дмитриевна Котлярова
Дата: 2021.04.29 16:31:25 +03'00'