

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Волхонов Михаил Станиславович
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 03.09.2022 20:00:45
Уникальный программный ключ:
b2dc75470204bc20fec58d577a1b985ee223ea27359d43aa6c272df0b10c0c81

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ"**

Согласовано:
Председатель методической комиссии
инженерно-технологического факультета
Иван Павлович Петрюк
Подписано цифровой подписью: Иван Павлович Петрюк
Дата: 2022.05.11 09:40:06 +03'00'

Утверждаю:
декан инженерно-технологического факультета
Мария Александровна Иванова
Подписано цифровой подписью: Мария Александровна Иванова
Дата: 2022.05.16 09:39:47 +03'00'

11 мая 2022 года

16 мая 2022 года

**Аннотация рабочей программы дисциплины
МАРКЕТИНГ**

Направление подготовки (специальность) ВО	<u>23.05.01 Наземные транспортно-технологические средства</u>
Направленность (специализация)/профиль	<u>Автомобили и тракторы</u>
Квалификация выпускника	<u>специалист</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Срок освоения ОПОП ВО	<u>5 лет</u>

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины (модуля) «Маркетинг» являются усвоение будущими инженерами основных теоретических положений маркетинга и формирование навыков и умений практического использования полученных знаний в производственно-коммерческой деятельности сельскохозяйственных предприятий и сфере технического обслуживания в условиях рыночных отношений.

Задачи дисциплины: сформировать у студентов систему знаний о существующих методологических основах маркетинга применительно к предприятиям АПК.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

2.1. Дисциплина (модуль) «Маркетинг» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО

2.2. Для изучения данной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- *Экономическая теория*

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

- *Экономика предприятия;*

- *Менеджмент*

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: УК-1; УК-2; ОПК-6

Очная форма обучения

Категория компетенции	Код и наименование компетенции	Наименование индикатора формирования компетенции
Универсальные компетенции	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-1 _{УК-1} Анализирует проблемную ситуацию (задачу) и выделяет ее базовые составляющие. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации (задачи), разрабатывает алгоритмы их реализации. ИД-2 _{УК-1} Определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи. ИД-3 _{УК-1} Осуществляет систематизацию информации различных типов для анализа проблемных ситуаций. Вырабатывает стратегию действий для построения алгоритмов решения поставленных задач.
	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-1 _{УК-2} Владеет современными теоретическими и методическими подходами макро и микроэкономики. ИД-2 _{УК-2} Владеет ключевыми концепциями управления проектами, методами оценки эффективности проекта на всех его фазах, стадиях и этапах жизненного цикла.
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-6 Способен ориентироваться в базовых положениях экономической	ИД-2 _{ОПК-6} Принимает обоснованные управленческие решения по организации производства ИД-3 _{ОПК-6} Владеет методами экономической

	<p>теории, применять их с учетом особенностей рыночной экономики, принимать обоснованные управленческие решения по организации производства, владеть методами экономической оценки результатов производства, научных исследований, интеллектуального труда</p>	<p>оценки результатов производства, научных исследований, интеллектуального труда</p>
--	--	---

В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ СТУДЕНТ ДОЛЖЕН:

Знать: методики определения проблемной ситуации (задачи) и выделять ее базовые составляющие, методы решения и разработки алгоритма реализации различных вариантов проблемной ситуации (задач); методики определения и оценивания практических последствий возможных решений задачи; систематизацию информации различных типов для анализа проблемных ситуаций; принципы разработки стратегии действий для построения алгоритмов решения поставленных задач; программирование разработанных алгоритмов и критического анализа полученных результатов.

- современные теоретические и методические подходы макро и микроэкономики; ключевые концепции управления проектами, методы оценки эффективности проекта на всех его фазах, стадиях и этапах жизненного цикла.

- базовые положения экономической теории с учетом особенностей рыночной экономики; способы организации производства на основе обоснованных управленческих решений; методы экономической оценки результатов производства, научных исследований, интеллектуального труда.

Уметь: определять проблемную ситуацию (задачу) и выделяет ее базовые составляющие, решать различные варианты проблемной ситуации (задачи), разрабатывать алгоритмы их реализации; определять и оценивать практические последствия возможных решений задачи; систематизировать информацию различных типов для анализа проблемных ситуаций; разрабатывать стратегии действий для построения алгоритмов решения поставленных задач; программировать разработанные алгоритмы и критического анализа полученных результатов.

- применять современные теоретические и методические подходы макро и микроэкономики; применять методы оценки эффективности проекта и ключевые концепции управления проектами на всех его фазах, стадиях и этапах жизненного цикла,

- ориентируется в базовых положениях экономической теории, применяет их с учетом особенностей рыночной экономики; принимать обоснованные управленческие решения по организации производства; применять методы экономической оценки результатов производства, научных исследований, интеллектуального труда.

Владеть: навыками определения проблемной ситуации (задачи) и выделять ее базовые составляющие, навыками решения и разработки алгоритма реализации различных вариантов проблемной ситуации (задач); навыками определения и оценивания практических

последствий возможных решений задачи; методами систематизации информации различных типов для анализа проблемных ситуаций; разработкой стратегии действий для построения алгоритмов решения поставленных задач;

- ключевыми концепциями управления проектами, методами оценки эффективности проекта на всех его фазах, стадиях и этапах жизненного цикла.

-навыками организации производства на основе обоснованных управленческих решений; методами экономической оценки результатов производства, научных исследований, интеллектуального труда

4. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Маркетинг»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Форма контроля-экзамен.

Очная форма обучения

Вид работы		Всего часов, 3 семестр
Контактная работа – всего		36,9
в том числе:		-
Лекции (Л)		18
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)		18
Консультации (К)		0,9
Курсовой проект (работа)	КП	
	КР	
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)		35,1
в том числе:		
Курсовой проект (работа)	КП	-
	КР	-
<i>Другие виды СРС:</i>		
Реферативная работа		0
РГР		
Подготовка к практическим занятиям		15
Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям, Интернет-ресурсам)		14,1
Вид промежуточной аттестации	зачет (З)	6*
	экзамен (Э)	
Общая трудоемкость / контактная работа	часов	72 / 36,9
	зач. ед.	2 / 1,025

* - часы используются для подготовки к контрольным испытаниям в течение семестра